



**Stellantis Pro One et IVECO s'associent
pour la fourniture de deux fourgons électriques de marque
IVECO**

- **Stellantis Pro One et IVECO ont annoncé aujourd'hui une collaboration qui prévoit la commercialisation en Europe de deux véhicules utilitaires 100 % électriques sous la marque IVECO, produits par Stellantis Pro One**
- **Ces modèles, vendus et entretenus exclusivement par le réseau IVECO en Europe, élargiront la gamme de véhicules électriques IVECO, tant dans le segment des fourgons de taille moyenne que dans celui des grands fourgons, et seront produits dans les usines Stellantis d'Atessa (Italie), Gliwice (Pologne) et Hordain (France).**
- **Il s'agit d'une collaboration importante dans le secteur des véhicules utilitaires, engagé dans la transition vers une mobilité durable à long terme. Le lancement des nouveaux modèles est prévu pour la mi-2026, sur la base d'un accord de dix ans.**

AMSTERDAM/TURIN, le 14 mars 2025 – Stellantis Pro One, la business unit de Stellantis N.V. dédiée aux véhicules utilitaires, et IVECO, la marque d'Iveco Group N.V. (EXM : IVG) qui conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules utilitaires légers et véhicules industriels moyens et lourds, annoncent aujourd'hui la signature d'accords pour la fourniture de deux véhicules utilitaires légers (VUL) entièrement électriques à IVECO pour le marché européen. Ils seront basés sur les plateformes entièrement électriques de fourgons de taille moyenne et grande de Stellantis Pro One, allant de 2,8 à 4,25 tonnes de poids total autorisé en charge (PTAC).

Stellantis Pro One fabriquera les fourgons dans ses usines d'Atessa (Italie), Gliwice (Pologne) et Hordain (France) et livrera les véhicules à Iveco Group. Le groupe distribuera ensuite les véhicules sur le marché européen, y compris au Royaume-Uni, par l'intermédiaire de son réseau de vente et de service.

Avec un PTAC de 2,8 à 3,1 tonnes et de 3,5 à 4,25 tonnes respectivement, les deux futurs utilitaires IVECO viendront compléter l'offre de véhicules électriques à batterie de la marque pour le marché européen et l'étendre à ce segment de poids plus léger, offrant ainsi aux clients un choix plus large de produits pour couvrir toutes les applications. Ces véhicules élargissent et enrichissent la gamme de véhicules utilitaires d'IVECO aux côtés de l'emblématique eDaily, produit en Italie dans l'usine historique d'IVECO à Suzzara et électrifié dans l'usine de Brescia.

Les deux entreprises prévoient la commercialisation des nouveaux modèles d'ici la mi-2026, sur la base d'un approvisionnement sur dix ans. Il s'agit d'une collaboration importante dans le secteur des véhicules utilitaires, d'un engagement en faveur de la transition vers une mobilité durable avec un horizon à long terme.

L'expertise de Stellantis Pro One et son engagement à contribuer de manière substantielle à la réduction des émissions de CO₂ ont été déterminants dans le choix du partenaire d'IVECO.

Luca Sra, Président de la division Trucks d'Iveco Group, a déclaré : « Nous sommes ravis d'ajouter deux fourgons électriques à batterie innovants et polyvalents à notre gamme de véhicules utilitaires, renforçant ainsi notre compétitivité dans le segment des fourgons. En choisissant de nous associer à Stellantis Pro One, nous tirons parti du vaste savoir-faire et de la forte présence en Italie et en Europe qui unissent historiquement nos entreprises. Je suis convaincu que cette collaboration gagnante profitera à nos clients européens, en particulier pour le succès de leurs activités de logistique du dernier kilomètre. »

« Nous sommes fiers de collaborer avec une entreprise italienne et leader mondial comme IVECO », déclare Jean Philippe Imparato, Directeur des opérations de Stellantis pour l'Europe élargie, « et cela a pu se faire parce que nous sommes leaders du marché européen des véhicules utilitaires grâce à notre excellence opérationnelle, à la qualité de nos produits et à notre capacité à développer la technologie électrique à batterie, qui contribue à réduire les émissions polluantes et à protéger l'environnement ».

À propos de Stellantis Pro One

Destinée à prendre la tête du marché mondial des véhicules utilitaires, Stellantis Pro One propose la gamme de produits la plus efficace, 20 000 points de contact et des services hautement compétitifs, pour permettre aux marques Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot, Ram et Vauxhall d'offrir des solutions d'exception à leurs clients professionnels. Stellantis Pro One fait partie des sept business units en expansion présentées dans le plan stratégique Dare Forward 2030. Ses objectifs : doubler son chiffre d'affaires, atteindre 40 % des ventes de véhicules électriques, proposer des propulsions alimentées par des piles à combustible à hydrogène avec une autonomie accrue, des capacités de mise à jour « over-the-air » pour chaque véhicule neuf commercialisé à partir de 2026, une suite de services connectés conçus pour améliorer l'efficacité des clients professionnels et des solutions innovantes pour la conduite autonome. Ainsi, Stellantis Pro One contribuera largement aux objectifs du plan stratégique Dare Forward 2030 d'atteindre 100 % des ventes de véhicules électriques à batterie (BEV) pour les voitures particulières en Europe et 50 % des ventes de BEV pour les voitures particulières et les pick-up aux États-Unis d'ici 2030. Stellantis Pro One participe pleinement à l'ambition de l'entreprise de devenir une entreprise neutre en carbone d'ici 2038, tous champs d'application confondus, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Elle est surtout connue pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre de son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour plus d'informations, visitez www.stellantis.com.



Pour plus d'informations, veuillez contacter

Alessandro Nardizzi +39 338 623 90 46 – alessandro.nardizzi@stellantis.com

communications@stellantis.com
www.stellantis.com

À propos d'IVECO

IVECO est une marque d'Iveco Group N.V. (EXM : IVG). IVECO conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules utilitaires légers et véhicules industriels moyens et lourds, de camions chantier et approche chantier, adaptés à tout type de carrosserie.

IVECO innove et élargit constamment sa gamme pour fournir à chaque client le véhicule qui correspond précisément à sa mission.

L'offre complète d'IVECO est conçue autour des besoins du conducteur pour garantir une excellente expérience en mettant l'accent sur la sécurité et le confort. Une large gamme de services numériques avancés, basés sur la connectivité, développés pour aider les propriétaires de flotte à gérer efficacement leur flotte, améliore la solution de transport complète du constructeur.

IVECO poursuit sa stratégie de décarbonation par une approche multi-énergies qui inclut le développement des technologies HVO, biométhane, électriques à batterie et hydrogène.

IVECO a établi une présence mondiale avec une empreinte industrielle qui comprend 7 sites de production et 8 centres de recherche et développement.

Le constructeur s'appuie sur 3 500 points de vente et de service dans plus de 160 pays, qui garantissent une assistance technique partout où un véhicule IVECO est au travail.

IVECO ouvre la voie du changement en favorisant la transformation du secteur du transport, propulsé par l'ambition d'être le partenaire le plus fiable et complet pour ses clients.

Pour plus d'informations sur IVECO, visitez www.iveco.fr

Relations presse

Charlotte ROUDOVSKI

Portable : 06 42 10 28 52

presse-france-trucks@iveco.com

charlotte.roudovski@iveco.com

À propos d'Iveco Group N.V.

Iveco Group N.V. (EXM : IVG) est le berceau de personnes et de marques uniques qui soutiennent votre entreprise et votre mission de promouvoir une société plus durable. Chacune des sept marques est un acteur majeur dans son secteur d'activité : IVECO, marque pionnière dans le domaine des véhicules utilitaires, qui conçoit, fabrique et commercialise des camions lourds, moyens et légers ; FPT Industrial, leader mondial dans un large éventail de technologies de motorisations avancées pour les secteurs de l'agriculture, de la construction, de la marine, de la production d'électricité et des véhicules utilitaires ; IVECO BUS et HEULIEZ, marques de bus et d'autocars de transport en commun et haut de gamme ; IDV, pour les équipements hautement spécialisés de défense et de protection civile ; ASTRA, leader des véhicules lourds de grande capacité pour les carrières et la construction ; et IVECO CAPITAL, la branche de financement qui les soutient tous. Le groupe Iveco emploie 36 000 personnes dans le monde et possède 19 sites industriels et 31 centres de R&D. De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société www.ivecogroup.com

Relations presse

Francesco Polsinelli, Tel: +39 335 1776091

Fabio Lepore, Tel: +39 335 7469007

E-mail: mediarelations@ivecogroup.com