Press Release

IVECO lance une campagne de co-marketing internationale sur la notoriété de marque avec AST Europa en Tunisie

À la suite de la livraison du 4X2 IVECO S-Way par Le Moteur Diesel, l'un de ses trois concessionnaires officiels tunisiens, IVECO a lancé une campagne de co-marketing avec la société de logistique internationale AST Europa, spécialisée dans le transport de denrées alimentaires sur de longues distances.

Tunis, 8 janvier 2024

Après avoir conduit une campagne semblable dans de nombreux pays européens, **IVECO** s'apprête à lancer sa **campagne de promotion Canvas** en Tunisie afin d'accroître la visibilité de la société et la notoriété de la marque, grâce à des promotions interactives qui impliquent directement le client final.

La campagne prévoit la création d'une bâche de semi-remorque portant les logos d'**IVECO** et d'*AST Europa*, afin de promouvoir les deux entreprises au moyen d'un panneau d'affichage roulant, permettant une forme de publicité longue durée. Cette activité de co-marketing a été menée à bien en étroite collaboration avec le client et assurera une couverture internationale, grâce aux services logistiques d'*AST Europe* opérant entre la Tunisie et l'Italie.

Après la présentation de la nouvelle gamme IVECO Way en 2022 en Tunisie, cette campagne est une excellente occasion de promouvoir la marque IVECO sur le marché et témoigne de la confiance qu'un client important comme *AST Europa* accorde au nouvel IVECO S-Way.

Hichem MECHIM, Area Manager IVECO en Tunisie a déclaré : « Je suis fier d'avoir entamé cette campagne de promotion de deux ans avec *AST Europa* ; je suis sûr que cette collaboration se traduira par une augmentation de la notoriété de la marque et de nos produits au niveau international et qu'elle consolidera les relations avec notre client ».

Adel Ben SAHBOUN, propriétaire d'AST Europa a commenté : « Nous sommes fiers de pouvoir intégrer la marque IVECO dans nos activités quotidiennes et d'afficher nos logos côte à côte. Le nouvel IVECO S-Way répond parfaitement à nos exigences, en offrant un ensemble complet de caractéristiques adaptées à nos besoins et ce projet est la solution parfaite pour rendre nos camions plus attrayants, y compris pour nos clients finaux. Nous espérons pouvoir étendre cette activité promotionnelle aux autres véhicules de notre flotte dans le futur ».

IVECO S-Way : le camion pour longs trajets conçu autour du conducteur

IVECO S-Way est le nouveau véhicule utilitaire lourd de la gamme IVECO Way, développé avec un ensemble de caractéristiques axées sur l'expérience du conducteur, ainsi que sur l'efficacité et la productivité. Il augmente encore son efficacité énergétique, qui était déjà parmi les meilleures, avec une nouvelle gamme de moteurs et un essieu arrière de dernière génération, des technologies avancées adaptées aux besoins des clients. Ce modèle s'appuie sur le succès de la gamme depuis son lancement européen en 2019 et s'est avéré extrêmement populaire auprès des conducteurs en raison de son confort supérieur. Les clients apprécient les améliorations en termes de performances et de coût total d'exploitation (TCO) qui accompagnent la grande fiabilité du nouveau camion.

Face à une concurrence féroce, les opérateurs logistiques ont besoin d'un temps de service, d'une efficacité et d'une productivité de haut niveau pour leurs flottes. Le nouvel IVECO S-Way répond parfaitement à cette nécessité, en offrant un ensemble complet de fonctionnalités sans égal, développé en mettant l'accent sur la **place centrale du conducteur**. Bien plus qu'un produit, il représente un modèle commercial qui couvre l'ensemble du cycle de vie du véhicule et aide les clients d'IVECO à satisfaire les exigences de leurs propres clients.

Conçu pour maximiser le rendement énergétique et la sécurité du conducteur

En repensant la cabine de fond en comble, IVECO a saisi toutes les occasions de réaliser des économies de coûts et des gains de productivité au profit de **la rentabilité pour le propriétaire**. Tous les éléments de la nouvelle conception fonctionnent ensemble pour atteindre une **performance aérodynamique** supérieure et permettre d'économiser jusqu'à 4 % de carburant, en plus de l'efficacité énergétique exceptionnelle qui caractérise déjà cette famille de produits.

L'IVECO S-Way a été développé autour des besoins du conducteur. Ainsi, la nouvelle cabine a été redessinée et renforcée pour assurer un haut niveau de sécurité passive, avec une résistance mécanique conforme aux **normes ECE R29.03 sur la résistance des cabines**.

Le nouveau design offre également une **visibilité directe nettement améliorée** pour le conducteur grâce aux vitres latérales et aux rétroviseurs monoblocs. L'IVECO S-Way est pourvu de **feux full LED** avec un faisceau beaucoup plus précis qui porte plus loin, ce qui améliore la visibilité et la perception des obstacles de 15 % et augmente ultérieurement la sécurité en cas de faible luminosité. Il dispose de plus d'une gamme complète de systèmes avancés d'aide à la conduite pour aider le conducteur à exploiter le véhicule efficacement et en toute sécurité, tout en réduisant la fatigue sur la route. La cabine offre également un gage de sécurité lorsque le camion est stationné, grâce à la nouvelle conception de la portière qui descend désormais jusqu'en bas, ne laissant exposée que la marche inférieure, et qui comprend une **serrure de portière** mécanique supplémentaire à l'intérieur de la cabine.

IVECO

IVECO is the brand of Iveco Group N.V. (EXM: IVG) that designs, manufactures and markets a wide range of light, medium and heavy commercial vehicles, off-road trucks and vehicles suitable for any body type.

It constantly innovates and extends its product portfolio to provide every customer with the vehicle that matches their mission precisely. Its full-line offer is designed around the Driver's needs to deliver an excellent experience with a focus on safety and comfort. A wide range of advanced digital, connectivity-enabled services developed to help fleet owners run their fleet efficiently enhance IVECO's complete transport solution.

IVECO pursues its decarbonisation strategy through a multi-energy approach that includes the further development of bio-methane, battery electric and fuel cell technologies.

IVECO operates 6 manufacturing plants and 7 research and development centres. It counts on 3,500 sales and service points in over 160 countries, which guarantee technical support wherever an IVECO vehicle is at work.

IVECO drives the road of change by powering the transformation of the transport industry, propelled by the ambition to be the most reliable partner and full-line player for its customers.

For further information, please contact:

IVECO Press Office – Africa & Middle East

Sabrina Cannetti

E-mail: sabrina.cannetti@ivecogroup.com