

Press Release

شركاء IVECO مع مجتمع RWG في المملكة العربية السعودية في إطار ماراثون الرياض لتشجيع دمج المرأة في الفعاليات الرياضية في المملكة العربية السعودية

تطبيقاً لرؤيتها DE&I، فإن IVECO - باعتبارها الراعي الرئيسي، وبالتعاون مع وكيلها الرسمي الوكالة العربية للسيارات، تدعم مجتمع Riyadh Women GettingFit (RWG)، والذي يُعد أكبر مجتمع للياقة البدنية للسيدات في المملكة العربية السعودية، للنسخة الثالثة من ماراثون الرياض الدولي.

الرياض، 16 يناير 2024

إن شركة IVECO، والتي تنشط بمنتهى القوة في برامج التنوع والمساواة تُعد بمثابة الشريك الرسمي لمجتمع RWG Community من أجل ماراثون الرياض 2024، والذي سيقام في العاشر من فبراير. وهذه المبادرة، التي يستضيفها الاتحاد السعودي للرياضة للجميع (SFA) والتي تتلقى الدعم من وزارة الرياضة وبرنامج جودة الحياة والاتحاد السعودي لألعاب القوى، إنما تهدف إلى التشجيع على أسلوب حياة أكثر نشاطاً وصحة.

وبفضل مشاركة IVECO ومجتمع RWG في الماراثون، فسوف يشارك عدد أكبر من النساء في النسخة الثالثة من السباق أكثر من أي وقت مضى، مما يجعل هذه الفعالية الرياضية بمثابة حجر الزاوية في التمكين الشخصي لكثير من السيدات في حياتهن اليومية: ومن خلال هذه المبادرة، تشارك الآن 38.3% من السيدات في أنواع مختلفة من التدريبات كل أسبوع، وهي زيادة تقدر بنسبة 150% بين عامي 2015 و 2023 من مشاركة السيدات في الرياضة.

وفي الواقع، فإن ماراثون الرياض 2024 سوف يشهد أكبر عدد من المشاركين وخاصة السيدات، وذلك مقارنة بعام 2022 الذي وصل عدد المشاركين فيه إلى 10000 وبلغ 15000 في عام 2023. وذلك أيضاً لأن السباق سوف يوفر مسافات سباق متعددة، تم تنظيمها على النحو التالي: ماراثون كامل (42.2 كم)، نصف ماراثون (21.1 كم)، سباق 10 كم وسباق 4 كم تم تصميمه خصيصاً للأطفال والعائلات والمبتدئين، مما يتيح للجميع فرصة المشاركة، بغض النظر عن العمر أو القدرة الرياضية.

وسوف تقوم شركة IVECO ومجتمع RWG بتوفير فريق لياقة بدنية نسائي ترحيبي واحترافي من أجل إعداد السيدات لماراثون الرياض 2024 من خلال جلسات تدريب شخصية في جميع أنحاء مدينة الرياض وكذلك جلسات تدريب أونلاين خاصة بالقوة والتهنية.

وكانت إيفيرا فيرارا، مديرة تطوير الشبكات والتسويق، قد علقت قائلة: "لا شك أن قرار IVECO بدعم مجتمع RWG بالتعاون مع الوكالة العربية للسيارات، وكيلنا الرسمي في المملكة العربية السعودية، يُعد مثلاً رائعاً لرؤية IVECO فيما يتعلق بقضيتي التنوع والدمج. نحن لسنا وحدنا في رحلتنا نحو التنوع والدمج، ولا شك أن احتضان التنوع والمساواة والدمج، والتمثيل والشعور العام بالانتماء يمكن أن يغير بشكل كبير تصورات العالم من حولنا. نحن نذهب إلى أبعد من ذلك."

سوزانا كلاوس، مؤسسة مجتمع RWG- تصرّح قائلة: «أنا فخورة بالمشاركة في ماراثون الرياض 2024 مع مجتمعي كما يسعدني تواجد IVECO. إن فعاليات مثل ماراثون الرياض من شأنها أن تشجع المرأة على الانخراط جسدياً في الأنشطة الرياضية وتأسيس مجتمع يتمتع بالصحة والحيوية، وأنا متأكدة أن هذا سوف يساهم بقوة في تحقيق الأهداف الرامية إلى جودة الحياة في الرؤية السعودية 2030.»

IVECO

IVECO is the brand of Iveco Group N.V. (EXM: IVG) that designs, manufactures and markets a wide range of light, medium and heavy commercial vehicles, off-road trucks and vehicles suitable for any body type.

It constantly innovates and extends its product portfolio to provide every customer with the vehicle that matches their mission precisely. Its full-line offer is designed around the Driver's needs to deliver an excellent experience with a focus on safety and comfort. A wide range of advanced digital, connectivity-enabled services developed to help fleet owners run their fleet efficiently enhance IVECO's complete transport solution.

IVECO pursues its decarbonisation strategy through a multi-energy approach that includes the further development of bio-methane, battery electric and fuel cell technologies.

IVECO operates 6 manufacturing plants and 7 research and development centres. It counts on 3,500 sales and service points in over 160 countries, which guarantee technical support wherever an IVECO vehicle is at work.

IVECO drives the road of change by powering the transformation of the transport industry, propelled by the ambition to be the most reliable partner and full-line player for its customers.

:For further information, please contact

IVECO Press Office – Africa & Middle East

Sabrina Cannetti

E-mail: sabrina.cannetti@ivecogroup.com