Press Release

تستعرض IVECO طموح علامتها التجارية المُتجدد في فعالية IVECO Experience 2026

- *تفتح IVECO فصلاً جديداً من خلال فعالية تُجسد هوية IVECO الجديدة، حيث تعرض رؤيتها لمستقبل التنقل التجاري أمام أكثر من 1300 ضيف.*
- *يتم اصطحاب الضيوف في رحلة عبر المنظومة المتكاملة للعلامة التجارية، والتي تتجسد من خلال ثلاث ركائز: الحركة بالتصميم، والحركة عبر التجربة، والحركة كعائلة.*
- *تعكس مجموعة طرازات IVECO الجديدة لعام 2026 هذا التطور، حيث توفر الموثوقية والاتساق والقيمة طويلة الأمد للعملاء.*

تورينو، 3 يوليو 2026

يستقطب معرض IVECO Experience 2026 أكثر من 1300 ضيف إلى مركز Officine Grandi Riparazioni (OGR) في تورينو في الفترة من 1 إلى 4 يوليو، في رحلة غامرة لاستكشاف IVECO الجديدة. حيث يجتمع العملاء والموزعون والوكلاء ووسائل الإعلام والموظفون ليشهدوا لحظة حاسمة بالنسبة للعلامة التجارية والرؤية التي تدفعها قُدمًا للأمام: ***Spirito in Movimento "روحٌ في حركة"*** .

لا تقتصر فعالية IVECO Experience 2026 على كونها مجرد معرض للمنتجات والابتكارات فحسب، بل إنها تعبر عن طموح متجدد للعلامة التجارية، وتعزز ما يعنيه أن تكون شريكًا للأشخاص الذين يساهمون في دفع عجلة البضائع والشركات والمجتمعات إلى الأمام. يمكن للضيوف اكتشاف رؤية تضع الجودة والهدف والرعاية في صميم كل ما تقوم به شركة IVECO لعملائها وسائقيها.

وضع رؤية للعلامة التجارية لحقبة جديدة

في أعقاب الاحتفالات بالذكرى الخمسين لتأسيسها في عام 2025، تعزز شركة IVECO مكانة علامتها التجارية من خلال خطوة أخرى إلى الأمام، حيث تتحول من مجرد مورد للمركبات الصناعية إلى **شريك في مجال التنقل القائم على القيمة** – شريك يدعم عملاءه ليس فقط من خلال المركبات، وإنما أيضًا من خلال الخدمات والأدوات والعلاقات التي تضمن استمرارية أعمالهم.

تم تقديم حقبة IVECO الجديدة خلال جلسة عامة ترأسها **أولوف بيرسون، الرئيس التنفيذي لمجموعة Iveco Group**، ، بمشاركة **لوكا سرا، رئيس وحدة أعمال الشاحنات، وماركو ليكاردو، الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا والرقمنة، ودومينيكو نوسيرا، الرئيس التنفيذي للجودة والعمليات**. وهي تحدد معًا الركائز الثلاث التي تضفي على رؤية *Spirito in Movimento (روحٌ في حركة)* شكلها الملموس.

- **الحركة بالتصميم** حيث يلتقي الإبداع بالهندسة. بالنسبة لشركة IVECO، يُعد التصميم مجالاً يضع الإنسان في صميم كل قرار، بدءًا من جوانب راحة التصميم في كابينة السائق وصولاً إلى منطقية الواجهة الرقمية. في هذه الفعالية، تُظهر التركيبات المعروضة، بما في ذلك الشبكات الأمامية والكابينة المقسمة، كيف يتكامل الأداء والكفاءة والاستخدام العملي في كل تفصيلة من التفاصيل، مع توفير مستوى عالٍ من التخصيص لتلبية متطلبات المهام المحددة لكل عميل.

Iveco S.p.A.
فيالي بوليا 35
10156 تورينو، إيطاليا
www.iveco.com

- **الحركة عبر التجربة** هي ما تشكل رحلة العميل بأكملها: بدءًا من تهيئة المركبة المناسبة وصولاً إلى العمليات اليومية، ومن التمويل وصولاً إلى التجديد. حيث تلتزم شركة IVECO بجعل هذه الرحلة أكثر بساطةً وسهولةً، من خلال منظومة متكاملة تضم المركبات والخدمات. في هذه الفعالية، تتجلى أدوات مثل "حاسبة التكلفة الإجمالية للملكية" و "منصة IVECO ON" والتي تُظهر كيف تقلل التكنولوجيا المتصلة من التعقيد وتدعم اتخاذ قرارات أكثر ذكاءً في كل مرحلة.

- **الحركة كعائلة** هو التزام شركة IVECO برعاية السائقين والعملاء والوكلاء وجميع من يتشاركون الطريق مع العلامة التجارية يوميًا. وهذا يعني توقع الاحتياجات، والتواجد في كل مرحلة من مراحل الرحلة، وبناء علاقات تتجاوز حدود التعاملات التجارية التقليدية. من مركز دعم العملاء إلى الورش الفنية المتنقلة، تسلط هذه الفعالية الضوء على كيفية تطبيق هذا الالتزام والاهتمام والرعاية على أرض الواقع.

يعلق لوكا سرا، رئيس وحدة أعمال الشاحنات في مجموعة Iveco Group قائلاً: "*Spirito in Movimento "روحٌ في حركة" ليس مجرد شعار. بل إنه يجسد IVECO في ميدان العمل. إنه يستند إلى تاريخ يمتد لأكثر من 50 عامًا، ويشير بوضوح إلى ما سيأتي بعد ذلك. من تصميم المنتجات إلى الخدمات، ومن الهندسة إلى العمليات اليومية، إن كل ما نقوم به يسترشد بالتزامنا بالوقوف إلى جانب عملائنا بروح عملية وشغوفة وإنسانية*". **وأضاف قائلاً: "***تتجسد هذه الروح، المتأصلة في جيناتنا الإيطالية، في المجموعة الجديدة MY26. وبذلك، نضع معيارًا جديدًا — معيارًا تكون فيه الجودة العالية بمثابة الخيط الذي يربط بين كل العناصر، ويتم تعزيز الترابط والروح الجماعية باعتبارهما عنصرين أساسيين يحددان هوية IVECO.*"

فعالية IVECO Experience 2026: نضع معيارًا جديدًا مع مجموعة طرازات العام MY26

في هذه الفعالية، يُعرض هذا الجيل الجديد من المركبات - بدءًا من طرازات IVECO S-Way وEurocargo و Daily وصولاً إلى المجموعة الكهربائية التي تضم طرازات S-eWay و eDaily و eJolly و eSuperjolly - حيث تجسد الركائز الثلاث التحول الشامل الذي تشهده العلامة التجارية على أرض الواقع.

يتم عرض هذه العناصر من خلال مناطق مخصصة، كما يتم دمجها في جميع جوانب تجربة الضيوف ضمن رؤية متجانسة تعكس المنظومة المتكاملة تمامًا لشركة IVECO. هنا، تعمل المركبات والخدمات والأدوات الرقمية معًا بسلاسة وبشكل متكامل لتبسيط العمليات، ودعم اتخاذ قرارات أكثر ذكاءً، وتحسين التكلفة الإجمالية للملكية.

تم تصميم فعالية IVECO Experience 2026 استنادًا إلى الإبداع والروح الاجتماعية المرحة اللذين يميزان الثقافة الإيطالية. تبتعد مساحة الفعالية عن اللون الأزرق المميز المعهود عن العلامة التجارية IVECO، لتتجه نحو درجات ألوان أكثر دفئًا، مما يعكس تطور هوية العلامة التجارية مع الحفاظ على جوهرها الأساسي.
على مدار الأيام الأربعة، ينهمك الضيوف في سلسلة من التجارب التي تحتفي بالروح الإيطالية وتُعزز لحظات الاتصال في أجواء ودية ومفعمة بالتفاعل الاجتماعي.

اليوم الأخير من الفعالية مخصص لموظفي شركة IVECO. ويعكس هذا الاختيار الأهمية التي توليها العلامة التجارية لموظفيها باعتبارهم السفراء الأوائل لترسيخ مكانتها الجديدة. فقبل أن تصل رؤية *Spirito in Movimento "روحٌ في حركة"* إلى العملاء والوكلاء، يجب أن يشعر بها أولئك الذين يمثلون العلامة التجارية يوميًا وأن يتبنوها. وهذا تذكيرٌ بأن IVECO تعتبر أن العائلة تبدأ من الداخل.

Iveco S.p.A.
فيالي بوليا 35
10156 تورينو، إيطاليا
www.iveco.com

تحدد فعالية IVECO Experience 2026 اتجاهًا واضحًا للسنوات المقبلة: تطور مستمر تلتقي فيه المنتجات والخدمات والعلاقات معًا لدعم العملاء بطريقة متميزة وأكثر فاعلية. استنادًا إلى إرثها العريق ومدفوعةً برؤية واضحة، تُترجم IVECO شعارها *Spirito in Movimento* *"روحٌ في حركة"* إلى التزام ملموس بالابتكار والموثوقية والشراكة، لتشكل مستقبل التنقل التجاري جنبًا إلى جنب مع الأشخاص الذين يدفعونه قُدمًا إلى الأمام كل يوم.

IVECO

IVECO هي علامة تجارية تابعة لمجموعة Iveco Group تعمل في مجال تصميم وتصنيع وتسويق مجموعة كاملة من المركبات التجارية الخفيفة والمتوسطة والثقيلة لمجموعة واسعة من الاستخدامات.

واسترشادًا بشعارها "Spirito in Movimento" (روحٌ في حركة)، تتطور شركة IVECO من مجرد شركة مصنعة للمركبات إلى شريك حقيقي في مجال التنقل، حيث تضع الجودة وتجربة العملاء ونهج ابتكار يتمحور حول الإنسان في صميم كل ما تقوم به. وتتجسد هذه الرؤية على أرض الواقع من خلال ثلاث ركائز: "الحركة بالتصميم"، وهي ما تجسد التفوق الهندسي والتصميم الإيطالي المميز، "الحركة عبر التجربة"، وهي ما تتيح إنشاء منظومة سلسة متكاملة ومترابطة تجمع بين المركبات والخدمات، و "الحركة كعائلة"، وهي ما تعكس التزام شركة IVECO بالبقاء على مقربة من العملاء والسائقين والوكلاء طوال رحلتهم.

بفضل شبكتها العالمية التي تضم أكثر من 2300 نقطة خدمة، تضمن شركة IVECO توفير دعم مستمر وجودة خدمة عالية ووقت تشغيل أمثل أينما كانت مركباتها تعمل، وتقف إلى جانب عملائها وسائقيها في كل خطوة من رحلتهم.

استنادًا إلى إرثها الإيطالي العريق، تجمع شركة IVECO بين التفوق الهندسي والتصميم والأداء والاهتمام بالتفاصيل، لتصمم حلول للتنقل تتسم بالكفاءة والتميز وتتمحور حول الإنسان.

المكتب الإعلامي لشركة IVECO

ivecopressoffice@ivecogroup.com

غرفة أخبار IVECO | آخر الأخبار من عالم IVECO | شركة Iveco

لينكدإن: https://www.linkedin.com/company/iveco/
فيسبوك: https://www.facebook.com/IVECO/
يوتيوب: https://www.youtube.com/iveco
إنستجرام: https://www.instagram.com/iveco/