

La Planta de IVECO en Valladolid, galardonada como Mejor Empresa 4.0 en los VI Premios Transformación Digital de Castilla y León Económica y Bankia

Este premio, organizado por Castilla y León Económica con el patrocinio de Bankia, ha sido concedido a la Planta del Grupo CNH Industrial en Valladolid gracias a su transformación digital.

El jurado ha destacado de la fábrica vallisoletana, entre otros aspectos, el ahorro anual del 6% sobre el ejercicio anterior de forma sostenida, la reducción de un 72% la tasa de defectos en garantía a un año y un 92% los defectos encontrados en los concesionarios, la reducción de un 54% del consumo energético y un 82% en emisiones de CO₂, dentro de un proceso de mejora continua que comenzó en 2007 con el sistema WCM, complementado con la transformación digital y la Industria 4.0



PRESS RELEASE

Valladolid, 2 de marzo de 2021

Innovación, digitalización y mejora continua. Esos han sido los principales pilares por los que se ha regido la fábrica de IVECO en Valladolid hasta convertirse en un referente en Industria 4.0. Este reconocimiento ha sido nuevamente respaldado con el galardón a la **Mejor Empresa 4.0 en los VI Premios Transformación Digital de Castilla y León Económica y Bankia**.

Según el fallo del jurado *“La fábrica de IVECO España en Valladolid se ha convertido en una referencia dentro de la multinacional al desarrollar una ambiciosa estrategia 4.0 que le ha permitido compartir su experiencia con las otras 64 factorías de la compañía en el mundo, registrar cero accidentes en los últimos cinco años, generar un ahorro anual del 6% sobre el ejercicio anterior de forma sostenida, reducir un 72% la tasa de defectos en garantía a un año y un 92% los defectos encontrados en los concesionarios, casi cuadruplicar las propuestas de sus trabajadores (20 por persona en 2020), reducir un 54% el consumo energético y un 82% las emisiones de CO₂. Asimismo, han consolidado su modelo de fábrica conectada, implicando a toda la plantilla en el proceso de Industria 4.0. mediante la recogida de datos en tiempo real. Esta Planta de IVECO identifica las pérdidas para corregirlas y eliminar actividades sin valor añadido con la aplicación de herramientas 4.0 en áreas como control de calidad, logística o mantenimiento.”*

Desde que en 1992 se produjera la primera furgoneta Daily de IVECO en la Planta de Valladolid, la fábrica no ha dejado de evolucionar. **Jose Manuel Jaquotot, Director de la Planta de**

Valladolid destacaba que: *“La innovación y la transformación digital es el motor de nuestra fábrica, y este galardón es todo un reconocimiento al trabajo que estamos haciendo para liderar la industria 4.0 y ser una factoría competitiva, no sólo en CNH Industrial, sino también en una importante región industrializada como es Castilla y León. Sin duda, esto ha sido el resultado de una hoja de ruta hacia la digitalización y el uso de nuevas tecnologías que comenzó en 2007 con el sistema WCM, y que se ha conseguido gracias a todo el equipo de Valladolid”.*

La factoría vallisoletana produce el vehículo comercial ligero Daily en su versión chasis cabina. Además, fabrica las cabinas que suministra a la Planta de IVECO en Madrid, donde se producen en exclusiva los camiones pesados IVECO S-WAY, X-WAY, Trakker y Stralis.

La Planta, que ostenta el **nivel Oro en el sistema de World Class Manufacturing desde 2019**, ha mantenido el ritmo de su proyecto de mejora, consiguiendo en la última auditoría el pasado diciembre consolidar la mejor puntuación de las 67 fábricas Grupo CNH Industrial.

IVECO Valladolid integra numerosas soluciones innovadoras y altamente efectivas en infraestructura y procesos sostenibles como la **extensión de la visión artificial** para el control automático de calidad, o el uso de **vehículos de guiado autónomo (AGVs)** para el transporte interno de piezas y subconjuntos, e impresión 3D en plástico, entre otros. El túnel de visión artificial de carrocerías incluye **20 cámaras** configuradas por el equipo de Planta que garantiza una calidad perfecta en las cabinas.

Por otro lado, la recopilación y el uso de la información ha sido mejorada mediante **sensorización** y recogida en tiempo real de los parámetros críticos del proceso. El objetivo es disponer de un gemelo digital de la fábrica que permita actuar de forma preventiva sobre las desviaciones antes de que lleguen al punto de poder ocasionar una pérdida. Asimismo, la gestión del material y el producto en curso ha sido optimizado con el uso de **etiquetas de identificación por radio frecuencia (RFID)**. Toda esta información confluye en los tableros electrónicos de los jefes de equipo que, a pie de línea, gestionan la organización con toda la información clave sobre el proceso en tiempo real y de forma automática.

VI Premios Transformación Digital de Castilla y León Económica y Bankia

La revista Castilla y León Económica ha convocado los VI Premios Transformación Digital para reconocer las mejores iniciativas de empresas e instituciones de Castilla y León en los Medios Sociales.

Las candidaturas podían ser presentadas por las empresas e instituciones, los miembros del

jurado y los lectores de 'Castilla y León Económica' y con sede social o residencia en Castilla y León. Las categorías de estos premios han sido 'Mejor empresa 4.0', 'Mejor Institución digital', 'Mejor empresa sostenible', 'Mejor App', 'Mejor iniciativa educativa digital' y 'Mejor blog'.

El jurado de esta edición ha estado integrado por Agustín Sigüenza, director general de Formación Profesional y Régimen Especial de la Consejería de Educación; Alberto Burgos Olmedo, director general de Industria de la Consejería de Empleo e Industria; Luis Ángel Sánchez, director del Centro de Empresas de Valladolid, Salamanca y Segovia de Bankia; Eduardo Estévez, director de Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL); Agustín Lorenzo, presidente de Aetical; Tomás Castro, presidente de AEI de Ciberseguridad y Tecnologías; Manuel Barrio Solórzano, director de la Escuela de Ingeniería Informática de la Universidad de Valladolid; Luisa Alcalde, socia fundadora de Castilla y León Económica; y Alberto Cagigas, director de la revista.

IVECO

IVECO es una marca de CNH Industrial N.V., empresa líder mundial en el sector de bienes de equipo que cotiza en la Bolsa de Nueva York (NYSE: CNHI) y en el Mercato Telematico Azionario, organizado y gestionado por Borsa Italiana (MI: CNHI). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos industriales ligeros, medios y pesados, y camiones de obras.

La amplia gama de productos IVECO incluye el modelo Daily ("Van of the Year 2018"), que cubre el segmento de 3,3 a 7,2 toneladas; el Eurocargo, de 6 a 19 toneladas y en el segmento pesado de más de 16 toneladas, el Trakker (dedicado a las misiones off-road) y la gama IVECO WAY con IVECO S-WAY para carretera e IVECO X-WAY para misiones ligeras off the road. Bajo la marca IVECO Astra, produce también vehículos para la construcción y la minería, basculantes rígidos o articulados y vehículos especiales.

Con más de 21.000 empleados, IVECO fabrica vehículos equipados con las más avanzadas tecnologías en 7 países del mundo, en Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina. Los 4.200 puntos de venta y asistencia en más de 160 países garantizan el apoyo técnico en cualquier lugar en el que trabaja un vehículo IVECO.

Para más información sobre IVECO: www.iveco.com

Para más información sobre CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Para más información, contactar con:

Sonia Navarro

Directora de Comunicación y Relaciones Públicas IVECO España

Teléfono: +34 913 252 380

Email: prensa.iveco@cnhind.com

www.iveco.es