

## **Pierre Lahutte, presidente de la Marca Iveco, apoya con su presencia la reorganización y especialización de la red de concesionarios de Iveco en España**

*El proceso, iniciado hace unos meses, culminará a lo largo de este año y permitirá especializar a la red comercial por gamas de productos para mejorar la atención al cliente y la calidad del servicio, adaptándola a las nuevas demandas del mercado*

*Iveco España busca con esta nueva estrategia reforzar su red comercial dedicada a camiones pesados, Stralis y Trakker, vehículos que se producen en exclusiva en la planta de Madrid en todas sus versiones, incluidas las de gas natural, y contar también con puntos de venta especializados en el modelo del segmento medio Eurocargo ('Truck of the Year 2016') y en el ligero Daily ('Van of The Year 2015'), potenciando la proximidad a los clientes de estos productos*

*Toda la red prestará servicios postventa, con lo que Iveco se confirma como la empresa del sector con una mayor oferta de atención a sus vehículos*

Madrid, 17 de febrero de 2016

Pierre Lahutte, presidente de la Marca Iveco, ha apoyado con su presencia la firma de renovación de los contratos de distribución de los concesionarios oficiales de Iveco España Ginés Huertas Industriales, de Murcia, y Martinauto, de León. Ambas operaciones forman parte del proceso de reorganización, modernización y especialización que Iveco España ha iniciado hace unos meses en su red comercial y está previsto que se culmine a lo largo de este año.

**Lahutte** destacó: *"estoy muy satisfecho de la transformación que está realizando Iveco España para lograr la especialización y el desarrollo del negocio de camiones pesados. Para ello, cuenta con la alta calidad y eficiencia de los modelos Stralis y Trakker, que se producen en exclusiva en la planta de Madrid. Una apuesta industrial de Iveco por España que se apoyará en una red comercial fuerte, profesional y especializada. Pero también vamos a acercarnos más a nuestros clientes de ligeros con una red de mayor capilaridad y proximidad y con un servicio adaptado a sus especiales necesidades y a sus nuevas exigencias"*.

Ginés Huertas Industriales amplía, en su nuevo contrato, su área de referencia para la venta de camiones pesados Iveco a la provincia de Almería y continúa como concesionario oficial para la venta y postventa de todas las gamas de vehículos Iveco en la provincia de Murcia. Por su parte, Martinauto se consolida como concesionario para la venta de todas las gamas de vehículos de la marca en las provincias de León, Zamora y Palencia.

Estas dos operaciones forman parte del proceso puesto en marcha por Iveco España con el objetivo de mejorar la atención al cliente y la calidad del servicio, adaptándose a las nuevas demandas del mercado, al mismo tiempo que refuerza la fortaleza empresarial de su red de concesionarios. Toda la red prestará servicios postventa, con lo que Iveco se confirma como la marca del sector de vehículos industriales con una mayor oferta de atención a sus vehículos.

El proyecto prevé también disponer de un innovador centro de entregas para los clientes de camiones pesados, que se ubicará en las instalaciones industriales de Iveco en Madrid.

La nueva estrategia comercial de Iveco España se completa con un aumento en el número de vendedores por concesión, así como en su especialización a través de una formación adaptada al tipo de vehículos en el que centran su actividad. El objetivo es que más del 90% de los vendedores hayan completado ese proceso de especialización a finales de año.

Iveco cuenta con una gama de productos innovadora, de bajo impacto ambiental y con unos reducidos costes totales de explotación (TCO en sus siglas en inglés), que ha recibido los máximos reconocimientos internacionales. Es actualmente el único fabricante de camiones y autobuses que cuenta con cuatro 'vehículos internacionales del año' en su gama. El Stralis Hi-Way es 'Truck of the Year 2013'; el Nuevo Daily, 'Van of The Year 2015'; el Iveco Bus Magelys, 'International Coach of the Year 2016' y el Nuevo Eurocargo, 'Truck of the Year 2016'. Esto supone un importante respaldo a la inversión que el Grupo ha realizado en la renovación de sus productos, así como a su liderazgo tecnológico, del que es una buena muestra la tecnología de motores Euro VI HI-SCR.

## **Iveco**

*Iveco es una marca de CNH Industrial N.V., empresa líder mundial en el sector de bienes de equipo que cotiza en la Bolsa de Nueva York (NYSE: CNHI) y en el Mercato Telematico Azionario, organizado y gestionado por Borsa Italiana (MI: CNHI). Iveco diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos industriales ligeros, medios y pesados, camiones de obras.*

*La amplia gama de productos Iveco incluye el modelo Daily, que cubre el segmento de 3 a 7 toneladas; el Eurocargo, de 6 a 16 toneladas y los de más de 16 toneladas Stralis y Trakker (especializado en actividades off road). Bajo la marca Iveco Astra produce también vehículos para la construcción y la minería, basculantes rígidos o articulados y vehículos especiales.*

*Con más de 21.000 empleados, Iveco fabrica vehículos equipados con las más avanzadas tecnologías en 7 países del mundo, en Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina. Los 4.200 puntos de venta y asistencia en más de 160 países garantizan el apoyo técnico en cualquier lugar en el que trabaja un vehículo Iveco.*

*Para más información sobre Iveco: [www.iveco.com](http://www.iveco.com)*

*Para más información sobre CNH Industrial: [www.cnhindustrial.com](http://www.cnhindustrial.com)*

## **Para más información, contactar con:**

Ana Montenegro

Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales Iveco España

Teléfono: +34 913 252 380

Email: [prensa.iveco@cnhind.com](mailto:prensa.iveco@cnhind.com)

[www.iveco.es](http://www.iveco.es)