

IVECO CONFIRMA EN EL PRIMER SEMESTRE SU LIDERAZGO DEL MERCADO ESPAÑOL DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES DE MÁS DE 3,5 TONELADAS

El mercado acumula hasta junio un crecimiento del 43,7% con 21.085 unidades matriculadas y confirma que acelera su recuperación en el último trimestre

Gaetano De Astis, director de la marca Iveco para España y Portugal, señaló que “el mercado crece en todos los segmentos por encima del 40%. Creemos que esta tendencia positiva se mantendrá en la segunda parte del año, dadas las previsiones de incremento del PIB y del consumo privado”



Madrid, 15 de julio de 2015

Iveco, la marca de vehículos industriales y comerciales de CNH Industrial, vuelve a confirmar, al cierre del primer semestre del año, su posición como líder del mercado español de vehículos industriales de más de 3,5 toneladas y como la marca con mayor volumen de ventas en cada uno de los segmentos. Entre enero y junio la marca Iveco matriculó en España un total de 4.565 vehículos, lo que supone el 21,7% del total del mercado y un aumento del 31,3% sobre el mismo periodo del año anterior.

Este mercado, estrechamente vinculado con la evolución de la actividad económica, está confirmando en 2015 su recuperación. El primer semestre se ha cerrado con un aumento de las matriculaciones del 43,7% (frente al 37% del primer trimestre) y 21.085 matriculaciones.

Gaetano De Astis, director de la marca Iveco para España y Portugal, señaló que “el mercado crece en todos los segmentos por encima del 40% y sólo el pasado mes de junio lo ha hecho en un 80,6%, con respecto al mismo mes del año anterior. Creemos que esta tendencia positiva se mantendrá en la segunda parte del año, dadas las previsiones de incremento del PIB y del consumo privado”.

El segmento de ligeros (entre 3,5 y 6 toneladas), en el que se sitúa gran parte de la gama **Iveco Daily**, aumentó un 41,8% en el primer semestre y alcanza ya las 11.444 matriculaciones, lo que confirma la recuperación de la actividad de autónomos y pymes, así

como la mayor disponibilidad de crédito para estos colectivos. Se estima que los créditos a pequeñas y medianas empresas crecerán este año un 5%. Iveco consolida su liderazgo en este segmento con una cuota del 20,5% y 2.342 unidades vendidas entre enero y junio, un 28% más que en el mismo periodo de 2014.

Gaetano De Astis comentó *“el Nuevo Daily, ‘Van of the Year 2015’, ha sido clave para el aumento de las ventas de la marca, un 64% más en junio, y para aumentar nuestra penetración que en el primer semestre del 2015 es de un 20,5%, frente a un 18,9% al cierre de 2014. A partir de ahora contamos además con la versión Hi-Matic, con cambio automático de 8 velocidades, única en el segmento, y que supone una revolución por sus prestaciones y confort de marcha”*.

El segmento de los camiones pesados (más de 16 toneladas), en el que se sitúan los **Iveco Stralis y Trakker**, es el que más ha crecido en la primera mitad del año, un 46,8% con 8.310 matriculaciones, principalmente tractoras (+47,7%), que suponen casi el 90% del total. Iveco, con una cuota del 18%, recupera el liderazgo de este segmento con un incremento de sus ventas de cerca del 39% respecto al mismo periodo de 2015.

“La recuperación de las principales economías de la zona euro está incrementando las exportaciones españolas, que alcanzan ya la tasa más elevada de los últimos cuatro años, y consecuentemente la demanda de transporte. Esto se ha notado también en la producción de la planta de CNH Industrial en Madrid, donde se produce en exclusiva el Iveco Stralis, que en junio ha aumentado su producción diaria un 18%”, explicó De Astis.

El segmento de vehículos industriales medios (entre 6,1 y 15,9 toneladas), en el que se sitúa una parte de la gama **Daily** y el **Iveco Eurocargo**, pese a su pequeño volumen sobre el total del mercado, 1.331 unidades, crece casi un 41%. Iveco controla el 54% de las ventas del primer semestre, liderando ampliamente este segmento.

Iveco también ha sido el líder en el primer semestre en el mercado español de vehículos industriales de más de 3,5 toneladas propulsados por **gas natural** o metano. Aunque se trata todavía de un mercado muy pequeño, es previsible que la reciente aprobación por el Gobierno de la Estrategia de Impulso del Vehículo con Energías Alternativas (VEA) suponga un importante crecimiento de este segmento que destaca por sus grandes ventajas medioambientales.

El gas natural es un combustible limpio con unas emisiones de partículas un 95% inferiores a las de un diésel, un 35% menos de NOx y un 10% menos de CO₂ (que puede llegar al

100% en el caso de usar biometano). Además, los motores de gas natural son, de media, 5 decibelios menos ruidosos que los diésel. Iveco es líder europeo en el sector de las motorizaciones de gas natural con una completa gama de vehículos comerciales ligeros, medios y pesados, además de autobuses.

Iveco

Iveco es una marca de CNH Industrial N.V., empresa líder mundial en el sector de bienes de equipo que cotiza en la Bolsa de Nueva York (NYSE: CNHI) y en el Mercato Telematico Azionario, organizado y gestionado por Borsa Italiana (MI: CNHI). Iveco diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos industriales ligeros, medios y pesados, camiones de obras y para recorridos todoterreno.

La amplia gama de productos Iveco incluye el modelo Daily, que cubre el segmento de 3 a 7 toneladas; el Eurocargo, de 6 a 16 toneladas y los de más de 16 toneladas Stralis y Trakker (especializado en actividades off road). Bajo la marca Iveco Astra produce también vehículos para la construcción y la minería, basculantes rígidos o articulados y vehículos especiales.

Con más de 21.000 empleados, Iveco fabrica vehículos equipados con las más avanzadas tecnologías en 7 países del mundo, en Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina. Los 4.200 puntos de venta y asistencia en más de 160 países garantizan el apoyo técnico en cualquier lugar en el que trabaja un vehículo Iveco.

Para más información sobre Iveco: www.iveco.com

Para más información sobre CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Para más información contactar con:

Ana Montenegro

Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales Iveco España

Teléfono: +34 913 252 380

Email: prensa.iveco@cnhind.com

www.iveco.es