

CNH Industrial i Nikola sponsorami konferencji Politico „Dekarbonizacja ciężkiego transportu i rola wodoru”

Londyn i Phoenix, 14 października 2020 r.

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI/MI: CNHI) i Nikola Corporation (NASDAQ: NKLA) byli sponsorami konferencji „Dekarbonizacja ciężkiego transportu i rola wodoru”. Wydarzenie organizowane przez Politico odbyło się 1 października 2020 roku i zgromadziło wysokiej rangi polityków z UE, branżowych ekspertów i przedstawicieli organizacji międzyrządowych, którzy dyskutowali na temat optymalnej drogi do dekarbonizacji ciężkiego transportu oraz możliwej roli wodoru w tym procesie. Gerrit Marx, prezes działu pojazdów użytkowych i specjalistycznych CNH Industrial i członek zarządu firmy Nikola, wygłosił słowo wstępne.

„Jesteśmy zafascynowani możliwościami, jakie otwiera bezemisyjny transport na dalekich trasach. Z przyjemnością przedstawimy też naszą opinię na temat tego, jak wodór może przyczynić się do dekarbonizacji ciężkiego transportu” — powiedział prezes Marx. „Ta transformacja już się rozpoczęła, a CNH Industrial jest jednym z jej pionierów. Wspólnie z Nikolą pracujemy nad ukończeniem projektu Tre BEV, tak abyśmy mogli rozpocząć produkcję pojazdów w naszych wspólnych zakładach w Ulm w Niemczech najpóźniej w czwartym kwartale przyszłego roku”.

„Jesteśmy przekonani, że Nikola Tre wyznaczy standard dla bezemisyjnych samochodów ciężarowych” — powiedział Mark Russell, dyrektor generalny firmy Nikola. „Z dumą sponsorowaliśmy to wydarzenie, wiedząc, że Komisja Europejska ma ambitne plany osiągnięcia węglowej neutralności do 2050 roku. Uważamy, że Nikola, we współpracy z CNH Industrial, może w dużym stopniu przyczynić się do osiągnięcia tych celów przez rynek ciężkiego transportu samochodowego”.

Archiwalny zapis wydarzenia można obejrzeć pod adresem: <https://www.pscp.tv/w/1vOxwkoXyAqxB>

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI/MI: CNHI) jest globalnym liderem w sektorze dóbr kapitałowych, z ugruntowanym doświadczeniem branżowym, szeroką ofertą produktów i przedstawicielstwami na całym świecie. Każda z marek należących do Spółki cieszy się międzynarodową renomą w poszczególnych sektorach: Case IH, New Holland Agriculture i Steyr — ciągniki i maszyny rolnicze; Case i New Holland

Construction — maszyny do robót ziemnych; Iveco — pojazdy użytkowe; Iveco Bus i Heuliez Bus — autobusy i autokary; Iveco Astra — pojazdy przeznaczone do eksploatacji w kamieniołomach i na placach budowy; Magirus — pojazdy pożarnicze; Iveco Defence Vehicles — pojazdy dla wojska i służb obrony cywilnej oraz FPT Industrial — silniki i układy przeniesienia napędu. Więcej informacji znajduje się na stronach korporacyjnych Grupy: www.cnhindustrial.com

Nikola Corporation uczestniczy w globalnej transformacji branży transportowej. Nikola projektuje i produkuje bezemisyjne pojazdy z napędem akumulatorowym i wodorowo-elektrycznym, zespoły napędowe do samochodów elektrycznych, części do pojazdów, układy magazynowania energii oraz urządzenia infrastruktury tankowania wodoru. Motywem działań firmy Nikola jest chęć zrewolucjonizowania ekonomicznego i środowiskowego oddziaływania handlu we współczesnym kształcie. Nikola Corporation założona w 2015 r. ma siedzibę w Phoenix w stanie Arizona. Więcej informacji o firmie znajduje się na stronie www.nikolamotor.com oraz w serwisie Twitter (@nikolamotor).

STWIERDZENIA DOTYCZĄCE PRZYSZŁOŚCI

Niektóre stwierdzenia zawarte w niniejszej informacji prasowej i nieodnoszące się do historycznych faktów są stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości w rozumieniu postanowień o bezpiecznej przystani zawartych w ustawie o reformie przepisów procesowych dotyczących papierów wartościowych (Private Securities Litigation Reform Act) z 1995 r. Stwierdzenia dotyczące przyszłości charakteryzują się zasadniczo tym, że zawierają takie słowa, jak „uważać”, „może”, „będzie”, „szacować”, „nadal”, „przewidywać”, „zamierzać”, „oczekiwać”, „powinien”, „byłby”, „planować”, „prognozować”, „potencjał”, „wydawać się”, „starać się”, „przyszłość”, „perspektywa” oraz podobne sformułowania wskazujące na to, że dana treść odnosi się do prognozowanych przyszłych zdarzeń lub trendów, a nie opisuje historycznych faktów. Stwierdzenia dotyczące przyszłości zawierają między innymi oczekiwania spółki dotyczące planowanych założeń konstrukcyjnych i danych technicznych projektowanych przez nią samochodów ciężarowych, oczekiwania spółki dotyczące jej samochodów ciężarowych i przyjęcia przez rynek jej elektrycznych samochodów ciężarowych, a także oczekiwania dotyczące możliwości istniejących na rynku. Stwierdzenia te opierają się na różnych założeniach, niezależnie od tego, czy zostały one określone w komunikacie prasowym, a także na aktualnych oczekiwaniach zarządu spółki Nikola, oraz nie są prognozami jej faktycznych wyników. Stwierdzenia dotyczące przyszłości podlegają szeregowi czynników ryzyka i niepewności, które mogą spowodować, że faktyczne wyniki będą istotnie różnić się od stwierdzeń dotyczących przyszłości. Do czynników tych należy zaliczyć między innymi: ogólne warunki ekonomiczne, finansowe, prawne, polityczne i biznesowe oraz zmiany na rynkach krajowych i zagranicznych; potencjalne skutki epidemii COVID-19; rozstrzygnięcia postępowań sądowych, których Nikola jest lub może być stroną; niezrealizowanie przewidywanych korzyści z zawartych niedawno porozumień o połączeniu działalności; konwersję wstępnych zamówień na zamówienia wiążące; ryzyko związane z rozszerzaniem działalności przez spółkę Nikola oraz harmonogramem realizacji poszczególnych etapów w prowadzonej przez nią działalności gospodarczej; wpływ konkurencji na przyszłą działalność spółki Nikola; dostępność kapitału, a także wszelkie inne rodzaje ryzyka wskazywane przez spółkę Nikola w jej sprawozdaniach składanych Komisji Papierów Wartościowych i Giełd (SEC), w tym sprawozdaniach na formularzu 10-Q za kwartał zakończony 30 czerwca 2020 r. oraz innych dokumentach składanych SEC przez spółkę Nikola. Jeżeli którykolwiek z tych czynników ryzyka zmaterializuje się lub jeżeli nasze założenia okażą się nieprawidłowe, faktyczne wyniki mogą istotnie różnić się od wyników sugerowanych stwierdzeniami dotyczącymi przyszłości. Powyższe stwierdzenia dotyczące przyszłych zdarzeń są aktualne wyłącznie na dzień, na który datowany jest niniejszy dokument, a Nikola uchyla się od obowiązku ich aktualizacji.

CNH Industrial Media Contact:

Francesco Polsinelli
Corporate Communications Europe
Media Relations Manager
Tel.: +39 335 1776091

Email: mediarelations@cnhind.com
www.cnhindustrial.com

Nikola Contacts:

SELL-SIDE ANALYST / INSTITUTIONAL INVESTOR INQUIRIES:

Kim Brady
kim.brady@nikolamotor.com

MEDIA CONTACTS:

Nicole Rose
nicole.rose@nikolamotor.com
480-660-6893

Colleen Robar
crobar@robarpr.com
313-207-5960

Tim Lynch / Tim Ragonis
Joele Frank, Wilkinson Brimmer Katcher
212-355-4449