

„Your Truck Your Way”: nowa inicjatywa w mediach społecznościowych dla fanów IVECO

Celem inicjatywy jest aktywizacja szerszej społeczności IVECO oraz przybliżenie sylwetek kierowców i ich życia w drodze, poprzez udostępnianie kreatywnych prezentacji samochodów IVECO S-Way

Turyn, 12 lutego 2020 r.

IVECO prezentuje dziś „Your Truck Your Way” — nową inicjatywę w mediach społecznościowych, w ramach której entuzjaści samochodów IVECO S-WAY mogą udostępniać zdjęcia swoich spersonalizowanych pojazdów na stronach marki na Facebooku i Instagramie. Na zakończenie inicjatywy członkowie społeczności IVECO będą mogli głosować na najlepsze projekty. Uruchamiając tę akcję, IVECO po raz kolejny pragnie umieścić kierowców w centrum zainteresowania — zgodnie z założeniami zrealizowanymi już w kampanii towarzyszącej premierze modelu. Tym razem firma chciałaby przybliżyć życie kierowców w drodze oraz zaoferować im możliwość zaprezentowania kreatywności w wyróżnianiu się z tłumu poprzez personalizację pojazdu.

Thomas Hilse, prezes marki IVECO, powiedział: *„Inicjując tę akcję, dajemy do głosu pasji kierowców, którzy wyrażają ją poprzez niezwykle pomysły na personalizację swoich towarzyszy podróży. Chcemy umożliwić im podzielenie się kreatywnymi projektami z całą społecznością kierowców ciężarówek, a także zobaczyć jak samochody IVECO S-WAY wyróżniają się na drodze, dzięki stworzonym przez nich niepowtarzanym wersjom specjalnym”.*

Inicjatywa będzie promowana za pomocą publikowanych na kanałach marki w mediach społecznościowych materiałów wideo z udziałem ambasadorów IVECO z całej Europy. **Pierwszym ambasadorem** inicjatywy „Your Truck Your Way” będzie **Michele Perrotti**, włoski klient znany ze swojej kreatywności w personalizacji samochodów ciężarowych IVECO. Ostatnio zaprezentował on samochód **IVECO S-Way „Gladiator”**, ozdobiony grafiką nawiązującą do słynnego kinowego przeboju. Postanowił w ten sposób podkreślić determinację, nieustępliwość i siłę, czyli cechy



charakteryzujące zarówno jego firmę transportową Autotrasporti Perrotti, jak i najnowszy model IVECO.

Nowa kabina IVECO S-Way została zaprojektowana w unikatowy sposób, z myślą o kierowcy i jego potrzebach, co znalazło uznanie w oczach jury przyznającego prestiżową iF Design Award 2020. Kabina pojazdu jest doskonałym tłem dla klientów, którzy chcieliby stworzyć kreatywne i równie fantastyczne personalizacje jak „Gladiator” Michele Perrottiego.

IVECO

IVECO jest marką należącą do grupy CNH Industrial N.V., będącej międzynarodowym liderem w sektorze dóbr kapitałowych, notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych w Nowym Jorku (NYSE: CNHI) oraz na Mercato Telematico Azionario Giełdy Włoskiej (MI: CNHI). IVECO projektuje, produkuje i wprowadza na rynek szeroką gamę pojazdów, w tym: lekkie, średnie i ciężkie auta użytkowe, pojazdy przeznaczone do eksploatacji poza utwardzonymi drogami, a także auta do misji terenowych.

Szeroki asortyment produktów marki obejmuje wszystkie segmenty pojazdów użytkowych. Gamę pojazdów dostawczych reprezentuje IVECO Daily z DMC od 3 do 7,2 tony. IVECO Eurocargo reprezentuje segment pojazdów dystrybucyjnych oraz pod specjalne zastosowania z DMC od 6 do 18 ton. Grupę pojazdów powyżej 18 ton reprezentują: Trakker przeznaczony do zadań budowlanych oraz eksploatacji poza drogami utwardzonymi oraz gama IVECO WAY, w skład której wchodzi IVECO X-WAY dedykowany między innymi do zadań komunalnych i budowlanych na drogach utwardzonych oraz w lekkich warunkach terenowych i S-WAY do zastosowań w transporcie dalekobieżnym.

Pod marką IVECO Astra firma produkuje pojazdy przeznaczone do eksploatacji poza utwardzonymi drogami, wywrotki na podwoziu sztywnym i przegubowym oraz pojazdy specjalistyczne.

IVECO zatrudnia na całym świecie prawie 21 000 pracowników. Firma zarządza zakładami produkcyjnymi w siedmiu krajach w Europie, Azji, Afryce, Oceanii i Ameryce Łacińskiej, gdzie wytwarzane są pojazdy wyposażone w najnowsze i najbardziej zaawansowane technologie. 4200 salonów sprzedaży i stacji obsługi w ponad 160 krajach gwarantuje wsparcie techniczne niezależnie od tego, w którym miejscu na świecie eksploatowany jest pojazd IVECO.

Więcej informacji o firmie IVECO: www.iveco.com

Więcej informacji o grupie CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

W celu uzyskania dalszych informacji prosimy o kontakt:

Tomasz Wykrota
Marketing Manager

Magdalena Skorupińska
Specjalista ds. marketingu

tomasz.wykrota@cnhind.com

Tel. +48 22 578 43 40

magdalena.skorupinska@cnhind.com

Tel. +48 22 578 43 20