

COME STO GUIDANDO? Iveco e TNT lanciano a Milano il primo progetto nazionale di guida responsabile

0080056567878 è il numero verde per segnalare comportamenti scorretti alla guida

Torino, 18 giugno 2015

Iveco e TNT Italia hanno presentato oggi a Expo l'iniziativa **"Come Sto Guidando?"**, un programma che punta a disincentivare il comportamento poco corretto degli autisti di flotte di medie e grandi dimensioni, tramite un processo di rilevazione e segnalazione da parte degli altri automobilisti che rilevano anomalie.

La città di Milano è stata scelta da TNT e Iveco per effettuare il primo test nazionale che introduce questo sistema. Un adesivo posto sul retro dei furgoni delle flotte TNT che circolano a Milano indicherà un numero verde - 0080056567878 – da chiamare per segnalare comportamenti poco corretti alla guida dei mezzi stessi. I dati saranno raccolti dal Customer Service di Iveco attivo 24 ore su 24 e saranno monitorati e comunicati in tempo reale ai responsabili di TNT.

Alla conferenza stampa di presentazione del progetto **"Come sto guidando?"** hanno partecipato l'Assessore alla Mobilità del Comune di Milano, Pierfrancesco Maran; Mihai Daderlat, Business Director Italy Market & Mediterranean Area; Paolo Cominone, Sales & Marketing Director di TNT Italia; Alfredo D'Ascoli, Vice Segretario di Fedit, che ha patrocinato l'iniziativa; Luca Pascotto, FIA Global Public Policy Manager e il Comandante della Polizia Municipale di Milano, Tullio Mastrangelo.

Il programma è un modello trasparente di responsabilità sociale condivisa, già applicato con successo in altri Paesi europei e che ha prodotto risultati concreti, innescando un circolo virtuoso e responsabilizzando gli autisti. Alcuni studi (Fireman's Fund Insurance) dimostrano che l'utilizzo di programmi di monitoraggio riducono del 22% il rischio di incidenti, creando per i conducenti il deterrente a una guida aggressiva o scorretta che genera maggiori costi in termini di consumi di carburante, assicurazione, usura del veicolo e multe per infrazioni stradali.



I dati raccolti all'estero dimostrano che l'80% dei conducenti è esente da segnalazioni e del 20% di driver segnalati, il 10% viene citato per elogiare un comportamento virtuoso e solo il restante 10% per segnalare comportamenti inadeguati. La sola applicazione dello sticker "vale" un abbattimento del rischio di incidenti pari al 3%.

La flotta di van impegnati nel cosiddetto "ultimo miglio" della distribuzione da parte di TNT Italia rappresenta un primo significativo test: sono circa 100 i mezzi TNT coinvolti a Milano nel progetto. Una volta valutati i risultati, il programma prevede un'estensione ad altre città e a nuovi partner gestori di flotte professionali.

*"Il successo della nostra società nel tempo dipende non solo dalle nostre performance di business, ma anche dalla capacità di rispondere alle esigenze e alle aspettative degli stakeholders nell'ambito della sostenibilità" – ha dichiarato **Mihai Radu Daderlat, Business Director Italy Market and Mediterranean Area**. "Come sto guidando? è un progetto che rientra in questa prospettiva e si prefigge lo scopo di incoraggiare un agire responsabile sulle nostre strade. A sostegno di questa iniziativa Iveco mette a disposizione la propria competenza e capacità gestionale attraverso il Customer Center, una struttura di eccellenza, capace di raccogliere e rielaborare in tempo reale, a beneficio del partner TNT, le segnalazioni telefoniche pervenute a fronte di comportamenti stradali scorretti".*

*"TNT ha avviato con Iveco un programma di iniziative che mettono a fattor comune le rispettive esperienze per metterle al servizio del contesto in cui operiamo – ha dichiarato **Paolo Cominone, Sales & Marketing Director di TNT Italia** - siamo orgogliosi di essere i primi a lanciare in Italia questo programma che crediamo ed auspichiamo possa diventare un "basic" per tutti i gestori di flotte professionali".*

Il progetto rientra in un più ampio percorso di collaborazione che Iveco e TNT hanno da tempo messo in piedi nell'ambito della sicurezza stradale, con l'obiettivo di mettere a fattor comune i know-how di due aziende leader mondiali nella filiera del trasporto e definire un nuovo standard nella gestione delle flotte industriali.

La collaborazione è iniziata lo scorso anno con il lancio dell'iniziativa **Iveco Check Stop**, una vera e propria "clinica mobile" itinerante che ha permesso a driver professionisti di effettuare un



check-up medico in modo anonimo e gratuito, eseguito da specialisti sulle problematiche legate al sonno, come l'eccessiva sonnolenza diurna, l'insonnia e le apnee notturne.

Iveco Check Stop ha inoltre fornito un check-up anche ai veicoli verificando la condizione degli pneumatici del mezzo e il funzionamento dell'impianto di illuminazione con la sostituzione gratuita delle lampadine esauste.

Iveco

Iveco è un brand di CNH Industrial N.V., un leader globale nel settore dei capital goods, quotato al New York Stock Exchange (NYSE: CNHI) e sul Mercato Telematico Azionario, organizzato e gestito da Borsa Italiana (MI: CNHI). Iveco progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere.

L'ampia offerta di prodotto prevede il Daily, veicolo che copre dalle 3 alle 7 tonnellate di peso totale a terra, l'Eurocargo, dalle 6 alle 16 tonnellate, il Trakker (dedicato alle attività off-road) e lo Stralis, oltre le 16 tonnellate. Inoltre, con il marchio Iveco Astra, costruisce veicoli cava-cantiere, dumper rigidi e articolati e veicoli speciali.

Iveco impiega circa 21.000 dipendenti e produce veicoli dotati delle più avanzate tecnologie in 7 paesi del mondo, in Europa, Asia, Africa, Oceania e America Latina. 4.200 punti di vendita e assistenza in più di 160 Paesi garantiscono supporto tecnico ovunque ci sia un veicolo Iveco al lavoro.

Per maggiori informazioni su Iveco: www.iveco.com

Per maggiori informazioni su CNH Industrial: www.cnhindustrial.com

Per maggiori informazioni contattare:

Iveco Press Office – EMEA Region

pressoffice@iveco.com

www.ivecopress.com

Telefono +39 011 00 72965

TNT

TNT Italy è una Business Unit di TNT, una delle più grandi aziende di trasporto espresso al mondo. La capillarità sul territorio nazionale è uno degli asset principali dell'azienda che, grazie ad un network di oltre 100 Filiali e Hub collegati da circa 600 camion (la flotta TNT ammonta complessivamente a 2.750 mezzi) e ad una flotta di 5 aerei, è in grado di garantire la copertura del territorio nazionale in 24 ore. TNT Italy impiega circa 7.000 tra dipendenti diretti ed indiretti ed effettua una media di oltre 180.000 spedizioni al giorno. Con 6 scali nazionali e internazionali, TNT dispone della miglior copertura aeroportuale del settore: questo le consente di offrire tempi di resa estremamente flessibili, i migliori del mercato. Il sito di TNT Italy è www.tnt.it

Per informazioni

Ufficio Stampa TNT Italy - Roberto Nespolo

rnespolo@tntitaly.it

011.2226196 – Mob. 3485702363 - Fax 011.2238689