

Press Release

IVECO renforce sa formation et crée IVECO ACADEMY

IVECO ACADEMY, la nouvelle entité qui regroupe désormais la formation commerciale et technique d'IVECO, va permettre au constructeur de mieux structurer son offre de formation pour répondre aux attentes du réseau et des transporteurs face au développement des technologies et l'arrivée de l'électromobilité dans son offre.

Guyancourt, le 30 mai 2022

IVECO ACADEMY réunit l'ensemble des équipes de formation commerciale et technique d'IVECO. Cette nouvelle entité regroupe les formateurs expérimentés et les concepteurs de formations de la marque pour développer les futurs programmes de formation, en phase avec la technologie IVECO et bien ancrées dans la culture de l'entreprise.

« Cette nouvelle organisation nous permet de créer des synergies et de gagner en productivité et en réactivité en vue de préparer l'arrivée de notre offre électrique et hydrogène. Nos équipes pourront ainsi préparer notre réseau à l'arrivée de ces nouvelles technologies avec une approche globale vente et après-vente » a précisé Natacha Rostomov, Directrice d'IVECO ACADEMY France.

Le développement de l'électromobilité dans l'offre IVECO démarrera dès le mois de septembre avec l'arrivée du Daily électrique. Les formations intégreront des modules internationaux sur l'offre produits et services, en s'appuyant sur un référent électricité interne, qui travaille avec l'ensemble de l'entreprise. Ils seront complétés par des modules propres au marché français pour intégrer les spécificités réglementaires nationales.

IVECO pourra s'appuyer sur son expérience depuis plus de 20 ans dans le développement de son offre de véhicules GNV pour accompagner le réseau dans cette nouvelle transition.

Afin de soutenir les jeunes, IVECO ACADEMY renforce ses partenariats avec les CFA techniques et a mis en place une formation « Sales-Expert », en proposant une formation spécifique sur les produits et services du groupe, avec un renforcement des techniques commerciales. A travers cette formation, IVECO accompagne les étudiants tout au long de leur formation de 6 semaines, axée sur l'opérationnel, pour faciliter leur entrée dans le réseau du constructeur.

IVECO

IVECO est une marque d'IVECO Group N.V. (MI : IVG). IVECO conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules industriels légers, moyens et lourds, camions chantier et approche chantier, ainsi que des véhicules spéciaux pour les missions tout-terrain.

La vaste gamme de véhicules de la marque comprend le Daily, utilitaire qui couvre les tonnages de 3,3 à 7,2 tonnes, l'Eurocargo pour les tonnages de 6 à 19 tonnes, et dans le segment des poids lourds au-dessus de 16 tonnes, la gamme IVECO WAY avec l'IVECO S-WAY pour les usages routiers, l'IVECO T-WAY pour les applications tout-terrain et le IVECO X-WAY pour les missions approche chantier. De plus, la marque IVECO Astra fabrique des camions tout-terrain, des dumpers rigides et articulés ainsi que des véhicules spéciaux.

IVECO emploie près de 21 000 personnes dans le monde et gère des sites de production dans 7 pays à travers l'Europe, l'Asie, l'Afrique, l'Océanie et l'Amérique latine, où elle produit des véhicules dotés des dernières technologies de pointe. 4 200 points de vente et de service dans plus de 160 pays garantissent une assistance partout où un véhicule IVECO est en service.

Pour plus d'informations sur IVECO, visitez www.iveco.fr

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

Relations Presse IVECO France
Établissement de Guyancourt
Bâtiment Gershwin
1 Rue Arnold Schoenberg
78280 GUYANCOURT – France

Charlotte ROUDOVSKI
Relations presse
Portable : 06 42 10 28 52
presse-france-trucks@iveco.com
charlotte.roudovski@iveco.com