



Trucks and
Commercial Vehicles

IVECO

IVECO lance le nouveau Daily au Moyen-Orient et en Afrique

IVECO a récemment réuni à Hammamet, en Tunisie, son réseau de concessionnaires du Moyen-Orient et d'Afrique pour le congrès de présentation de la nouvelle gamme de véhicules utilitaires légers.

Ensemble pour la première fois, les 67 concessionnaires se sont vu présenter, outre le nouveau Daily dessiné par Giugiaro – qui a été lancé en mai dernier en Europe et dont 87 000 unités ont déjà été commandées -, une version plus élémentaire, bien que toujours robuste et fiable, de ce véhicule. En fait, ces deux formules permettent à IVECO d'être présent sur le marché avec une offre étendue dans le segment des 3,5 à 6 tonnes. L'objectif du constructeur est d'être compétitif sur le segment des 5-6 tonnes qui, pour l'heure, est dominé par les concurrents asiatiques et représente une part de marché de 52 % de l'ensemble du segment des utilitaires légers.

« Les raisons qui ont présidé au choix de la Tunisie sont multiples, » a déclaré Vincenzo Scardigno, directeur général pour le Moyen-Orient et l'Afrique, « la principale étant la satisfaction tirée des excellents résultats obtenus par le Daily dans ce pays, où la part de marché frôle les 50 %. Ce résultat magnifique est la résultante non seulement de la robustesse du produit, mais aussi de la forte présence d'IVECO en Tunisie depuis plus de trente ans.

Une région stratégique

IVECO travaille dans cette région depuis de nombreuses années à travers un réseau composé de 67 concessionnaires, 115 points de vente et 175 ateliers de réparation.

Press Release



Trucks and
Commercial Vehicles

IVECO

Press Release

Par ailleurs, le constructeur a des usines de montage (en joint-venture) en Libye et en Ethiopie et fait fabriquer sous licence au Maroc, en Tunisie et en Iran. A cela s'ajoutent des bureaux de représentation en Egypte, en Algérie, en Tunisie, en Libye, à Dubaï, en Ethiopie, en République démocratique du Congo et à Bahreïn.

En raison de l'ampleur et de la diversité de cette région, il est quasi impossible d'élaborer une stratégie unique pour l'ensemble du territoire du Moyen-Orient et d'Afrique, car il englobe des pays d'Europe – comme la Grèce, Chypre et Malte -, des pays dont la législation est proche de la législation européenne – comme Israël et l'Afrique du Sud – ainsi que le Maghreb et le Moyen-Orient. Dans cette zone se trouve également des pays, comme la Libye, où IVECO a des intérêts importants qui ont débouché sur la création d'une usine.

« Une réalité aussi complexe – ajoute Scardigno – impose une démarche diversifiée allant de la comparaison entre les unités fabriquées sur place et les importateurs travaillant sur ce territoire, à l'assistance des transporteurs routiers italiens qui empruntent les routes de la région. Notre objectif consiste à maîtriser de plus en plus efficacement ces grands axes de communication ».

Un marché potentiel

Avec quelques 145 000 unités, le marché des véhicules industriels du Moyen-Orient et d'Afrique joue un rôle fondamental et présente une tendance globale orientée à la hausse.

En 2006, le segment des utilitaires légers (3,5 à 6 tonnes) a dépassé les 54 000 véhicules vendus, tandis que le segment moyen (6,1 à 15,99 tonnes) a enregistré des ventes supérieures à 42 000 exemplaires et que le segment des véhicules lourds (plus de 16 tonnes) a enregistré une progression très nette par rapport au passé, avec près de 50 000 véhicules vendus.

En 2006, IVECO a vendu sur ce marché un total de 3 000 véhicules de la gamme légère, 1 000 de la gamme moyenne et 4 700 poids lourds.



Trucks and
Commercial Vehicles

IVECO

Malgré cela, le potentiel d'IVECO n'est pas encore exploité à 100 %, même si ce que l'on voit se dessiner aujourd'hui est une vigilance de tous les instants qui s'impose pour travailler sur et avec ces marchés, en raison des différences considérables des conditions locales, c'est-à-dire des différences entre chaque marché. A cela s'ajoute la production locale qui consiste souvent à simplement assembler des ensembles préfabriqués fournis par la société mère, ainsi que le besoin d'alléger le fardeau des droits de douane élevés sur le produit fini et d'avoir des produits spécifiques pour chaque pays.

IVECO

IVECO développe, construit et commercialise une vaste gamme de véhicules commerciaux légers, moyens et lourds, de camions tout-terrain, d'autobus urbains et d'autocars, ainsi que de véhicules spéciaux pour des applications comme la lutte contre l'incendie, les missions tout-terrain, la défense et la protection civile.

IVECO emploie 24 500 personnes et produit ses véhicules dans 27 usines implantées dans 16 pays à travers le Monde, sur base d'une technologie d'excellence développée dans 5 centres de recherche. La société est présente non seulement en Europe mais aussi en Chine, en Russie, en Turquie, en Australie, en Argentine, au Brésil et en Afrique du Sud. Enfin, 4.600 points d'assistance dans plus de 100 pays garantissent l'assistance technique dans toutes les régions du globe où travaillent les véhicules IVECO.

Avril 2007

IVECO Press Office
Etablissement de Trappes
6, rue Nicolas Copernic – Trappes
78083 – YVELINES Cedex 9 – France
www.iveco.fr
muriel.kaufmann@iveco.com

Tel : 00 33 1 30 66 80 79
Fax : 00 33 1 30 66 80 88
Mobile : 00 33 6 80 63 65 45

Press Release