



Trucks and
Commercial Vehicles

IVECO

Iveco al RAI di Amsterdam

Iveco si presenta al Salone Internazionale di Amsterdam – RAI, che si aprirà il 25 ottobre, con una grande offensiva di prodotto che punta da una parte all'innovazione tecnologica delle propulsioni alternative, dall'altra al completamento della gamma fuoristrada leggera con il debutto internazionale del Massif, l'erede della storica e prestigiosa Campagnola della Fiat.

Lo stand Iveco è dedicato all'eccellenza tecnologica a supporto della produttività del cliente non solo in termini di costi di esercizio ma anche di maggiore operatività attraverso nuove soluzioni applicate al veicolo. In questo contesto Iveco considera la tutela dell'ambiente una direttrice fondamentale di sviluppo del prodotto, con particolare riguardo alla riduzione di emissioni di CO2, e punta sulla tecnologia ibrida parallela Diesel-elettrico con i prototipi di Daily ed Eurocargo Hybrid esposti al RAI nelle livree di due grandi clienti, FedEx e TNT.

Con FedEx e TNT Iveco sta lavorando al perfezionamento della tecnologia ibrida applicata a missioni urbane, in vista della commercializzazione su larga scala. E' un ulteriore passo di un percorso che vede Iveco impegnata nello sviluppo di soluzioni basate sullo schema ibrido parallelo che consente risparmi di combustibile fino al 30% in ambito urbano.

A completare la presentazione dell'eccellenza tecnologica Iveco per l'ambiente urbano, lo stand ospita il Daily CNG con una nuova motorizzazione a gas naturale a iniezione multipoint da 3 litri.

Altro polo di attenzione dello stand Iveco è il tema del fuoristrada con particolare enfasi sulla gamma leggera. Accanto al Daily 4x4, il veicolo concepito per rispondere alle esigenze dei professionisti del trasporto commerciale leggero, lanciato recentemente sul mercato, Iveco presenta al RAI l'anteprima mondiale del Massif, un vero fuoristrada da lavoro che riprende il design dei veicoli sportivi off-road.

In evidenza inoltre il ruolo delle sponsorizzazioni nella strategia commerciale di Iveco. Oltre al ruolo di sponsor degli All Blacks, lo stand celebra Iveco nella sua veste di Fornitore Ufficiale della Scuderia Ferrari con il nuovo Daily 40C15 e il nuovo trattore Stralis AS equipaggiato con motore diesel "top di gamma", il Cursor 13 Euro 5 da 560 CV, esposti non lontano dalla monoposto Ferrari F2007 che partecipa al Campionato del Mondo di F1.

Press Release



Trucks and
Commercial Vehicles

IVECO

Tra i veicoli in esposizione nei 3000 mq dello stand Iveco vi sono i nuovi modelli del Daily e dell'Eurocargo contraddistinti dalla doppia cabina, ideale per il trasporto del personale, e il Trakker 6x6 con motore Cursor 13 da 450 CV. Vi è inoltre uno Stralis con cabina Active Day da 32 t con configurazione a 4 assi stradale, sviluppato in collaborazione con Astra, la divisione Iveco specializzata nei veicoli cava-cantiere. Si tratta di un mezzo dotato di un solo asse portante e tre sterzanti che offre una manovrabilità eccezionale nelle applicazioni stradali per il trasporto di materiale edilizio.

Iveco

Iveco progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere, autobus urbani e interurbani e veicoli speciali per applicazioni quali l'antincendio, le missioni fuori strada, la difesa e la protezione civile.

Con i suoi 24.500 dipendenti, Iveco produce in 28 stabilimenti ubicati in 16 paesi del mondo, con tecnologie di eccellenza sviluppate in 5 centri di ricerca. Oltre che in Europa l'azienda è presente in Cina e in Russia, in Australia e in Argentina, in Brasile e Sud Africa. Oltre 4.600 punti di assistenza in più di 100 Paesi garantiscono supporto in tutte le aree geografiche in cui c'è un veicolo Iveco al lavoro.

La ricerca Iveco sulle trazioni alternative: ALTRA

ALTRA, una società di Iveco, da oltre quindici anni sviluppa trazioni alternative (ibridi, elettrici a batteria, diesel-elettrici, celle a combustibile alimentate a idrogeno). ALTRA ha una funzione di raccordo tra i centri di ricerca e le piattaforme prodotto Iveco garantendo operatività ottimale per soluzioni uscite dallo stadio prototipale ma non ancora in produzione su grandi volumi. ALTRA segue inoltre il cliente successivamente alla consegna dei veicoli, con una rete di servizio molto efficiente e specializzata.

Torino, 18 ottobre 2007

Press Release