



Trucks and
Commercial Vehicles

IVECO

Press Release

Targa d'Oro per lo Stralis su web

Con il sito internet dedicato al lancio del Nuovo Stralis, Iveco si è aggiudicato il Premio Targa d'Oro della Comunicazione Italiana, nella sezione Sezione Web, categoria "siti di prodotto, minisiti".

A ritirare il premio è stato Alessandro Cicchetti, Direttore Generale Marketing di Iveco, in una serata che si è svolta a Milano davanti a 200 personalità del mondo della comunicazione e del marketing, oltre ai Presidenti delle Associazioni patrocinanti e ai vincitori dei Diamond Award e delle altre Targhe d'Oro.

Il Premio Targa d'Oro della Comunicazione Italiana, nato nel 1986 per volontà di Mario Bellavista - pubblicitario di alto profilo dagli anni '60 agli anni '80 e tra i fondatori dell'UPA - è un'iniziativa promossa e supportata dalla Associazione Fondazione Mario Bellavista attraverso giurie composte unicamente dai membri designati dalle Associazioni di categoria, in nome della massima trasparenza.

Giunto alla sua XXII edizione, il Premio ha presentato una novità: accanto alle storiche Targhe d'Oro i migliori lavori delle 9 sezioni sono stati premiati con il Diamond Award; tre "Special Diamond Award 2007" sono stati inoltre assegnati come riconoscimento ad aziende e personaggi che particolarmente hanno dato valore aggiunto al settore della comunicazione e del marketing.

Realizzato in collaborazione con DGTmedia, il sito web è stato creato per promuovere e lanciare il nuovo Stralis, il primo veicolo nato dalla sponsorship Iveco e All Blacks. Emozioni e suggestioni per scoprire features tecnologiche di prodotto, con vista 3D navigabile.

Iveco

Iveco progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere, autobus urbani e interurbani e veicoli speciali per applicazioni quali l'antincendio, le missioni fuori strada, la difesa e la protezione civile.

Con i suoi 24.500 dipendenti, Iveco produce in 28 stabilimenti ubicati in 16 paesi del mondo, con tecnologie di eccellenza sviluppate in 5 centri di ricerca. Oltre che in Europa l'azienda è presente in Cina, Russia, Australia, Argentina, Brasile e Sud Africa. Oltre 4.600 punti di



Trucks and
Commercial Vehicles

IVECO

assistenza in più di 100 Paesi garantiscono supporto in tutte le aree geografiche in cui c'è un veicolo Iveco al lavoro.

Torino, 23 ottobre 2007

Press Release