



Trucks and
Commercial Vehicles

IVECO

Iveco al Transpotec 2007

Iveco è presente al Transpotec Logitec 2007, il Salone internazionale della tecnologia dei trasporti su strada, dei servizi intermodali e della logistica, che si svolgerà dal 4 al 7 ottobre a Milano, con tutta la gamma prodotto. Particolarmente ampia quella dei veicoli commerciali fuoristrada, in cui Iveco è sinonimo di eccellenza operativa applicata a missioni estreme.

Proprio per questo l'allestimento dello stand è ispirato alla sponsorizzazione Iveco degli All Blacks, la mitica nazionale di rugby neozelandese - impegnata in questi giorni nei Campionati mondiali di Francia - con cui l'azienda condivide i medesimi valori: Determinazione, Affidabilità, Performance e Spirito di squadra.

Una gran parte dei 3 mila mq dello stand è dedicata al tema del fuoristrada professionale e in particolare al lancio del nuovo Daily 4x4, il veicolo commerciale leggero concepito per rispondere alle esigenze dei professionisti del trasporto fuoristrada. Il Daily è da sempre considerato un veicolo robusto a telaio indipendente e la versione 4x4 poggia su questa solida base proponendosi come un veicolo fuoristrada estremamente resistente in grado di portare equipaggi e attrezzature ovunque sia necessario.

A completare l'offerta Iveco nel settore della trazione integrale, lo stand ospita inoltre l'Eurocargo 4x4, il Trakker 8x4 con motore Cursor 13 da 450 CV con la nuova sospensione posteriore per missioni particolarmente impegnative e un LMV (Light Multirole Vehicle), veicolo interamente progettato e costruito dall'Iveco Defence Vehicles, che ha sede a Bolzano, e che viene impiegato nel campo militare e per missioni di protezione civile.

Oltre al segmento professionale fuoristrada, Iveco espone al Transpotec, accanto alla nuovissima gamma pesante stradale Stralis declinata nelle tre cilindrate di motori Cursor da 8, 10 e 13 litri, anche l'eccellenza della tecnologia eco-compatibile con il nuovo Daily CNG che vanta il nuovo motore a gas naturale con iniezione multipoint da 3,0 litri.

Un altro spazio dello stand è dedicato alla Customer Service, con il progetto "Origin 100% Iveco", una campagna di marketing che coinvolge clienti, autisti e titolari di flotte, in un'esperienza diretta centrata sulla qualità del ricambio originale e del

Press Release



Trucks and
Commercial Vehicles

IVECO

Press Release

servizio al cliente, e ai servizi finanziari di Iveco che insieme al partner Iveco Finance offrono un'ampia gamma di prodotti finanziari e servizi - leasing finanziario, leasing operativo e noleggio - studiata per rispondere a tutte le richieste dei clienti ed estesa a veicoli nuovi ed usati, allestimenti, rimorchi e semirimorchi.

Le sponsorizzazioni di Iveco nel mondo dello sport completano lo stand con una forte connotazione: le immagini della squadra degli All Blacks fanno da sfondo all'area espositiva e appaiono in un mega schermo TV. Inoltre, sotto un alto anello che unisce i marchi del Gruppo Fiat e di Iveco, si trovano il nuovo Daily 35S18 e il nuovo Stralis AS, il veicolo commerciale pesante stradale, entrambi nell'inconfondibile rosso Ferrari a ricordare che Iveco è Official Supplier della scuderia Ferrari in Formula 1. Lo stand celebra anche Iveco nella sua veste di Fornitore Ufficiale del team motociclistico Yamaha con un trattore Stralis in livrea, e la moto Yamaha da gara impiegata nel MotoGP con i colori della sponsorizzazione del Gruppo Fiat per le stagioni 2007-2008.

L'esposizione dell'offerta Iveco prosegue in un'ampia area esterna di oltre 10 mila mq in cui trovano spazio sei veicoli della Carovana "Stralis & All Blacks Road Show" con due showtrailer hospitality, oltre a un modello per ogni gamma Iveco: Daily in versione trasporto persone Combi, Eurocargo, Stralis e Trakker. Accanto ci sono anche un Dumper rigido Astra, un bus granturismo Domino HDH Euro 5 di Irisbus e un'autoscala antincendio di 30 metri su meccanica Eurocargo. A completare l'esposizione alcune macchine movimento terra della New Holland.

Iveco

Iveco progetta, costruisce e commercializza un'ampia gamma di veicoli commerciali leggeri, medi e pesanti, mezzi cava/cantiere, autobus urbani e interurbani e veicoli speciali per applicazioni quali l'antincendio, le missioni fuori strada, la difesa e la protezione civile.

Con i suoi 24.500 dipendenti, Iveco produce in 28 stabilimenti ubicati in 16 paesi del mondo, con tecnologie di eccellenza sviluppate in 5 centri di ricerca. Oltre che in Europa l'azienda è presente in Cina e in Russia, in Australia e in Argentina, in Brasile e Sud Africa. Oltre 4.600 punti di assistenza in più di 100 Paesi garantiscono supporto in tutte le aree geografiche in cui c'è un veicolo Iveco al lavoro.

Torino, 25 settembre 2007