

PRESS RELEASE 34-2004**ORDINE REALE PER IVECO***Novembre 2004*

Sua Altezza Reale, la Principessa Anna, ha partecipato, in qualità di ospite d'onore, alla prestigiosa manifestazione "Transport News Scottish Rewards" tenutasi a Glasgow venerdì 12 novembre 2004. L'evento – giunto quest'anno alla sua undicesima edizione – è stato presentato da Dougie Donnelly, personalità televisiva della BBC, e ha visto tra il pubblico il Prevosto di Glasgow ed Alex Salmond, leader dello Scottish National Party.

Insieme con oltre 600 ospiti rappresentanti l'industria scozzese dei trasporti su strada, alla Principessa Anna sono stati presentati gli ultimi sviluppi in fatto di sicurezza, rispetto per l'ambiente e produttività presi in considerazione dalle migliori case costruttrici europee di autocarri.

Franco Fenoglio, Iveco Senior Vice President Sales & Marketing, è stato il relatore di spicco della manifestazione, in rappresentanza del Settore dei veicoli industriali. Rivolgendosi al pubblico, ha dichiarato che entro due anni le emissioni degli autocarri saranno un quinto dei valori attuali e che, oggi, 20 autocarri che viaggiano sulle strade britanniche non producono più emissioni rispetto ad un solo autocarro di 20 anni fa.

Fenoglio ha proseguito dicendo che, in quanto azienda globale, Iveco si è interessata in ugual misura a tutti gli aspetti relativi alla sicurezza, tra cui gli effetti della guida notturna, e alla produttività, settore in cui ha promesso un sostanziale contributo da parte di Iveco nella riduzione dei costi per l'operatore e, di conseguenza, per il consumatore.

Ha poi sottolineato l'impegno di Iveco nel mondo dei trasporti e nel raggiungimento della piena soddisfazione del cliente attraverso tecnologia all'avanguardia, prestazioni e qualità.

Fenoglio ha quindi concluso il proprio intervento sottolineando la gioia di Iveco per essere lo sponsor principale della manifestazione e la volontà dell'azienda di credere nel riconoscimento e nel rispetto dei migliori. "È il cuore di ciò che facciamo ed è di grande ispirazione per noi essere in compagnia di così tante persone vincenti", ha dichiarato.

Durante un colloquio privato con Fenoglio e con altri manager Iveco di alto livello, la Principessa Anna ha appreso che Iveco produce una gamma completa di veicoli e di motori per soddisfare le esigenze di una rete di distribuzione molto varia, che comprende il trasporto passeggeri, i veicoli antincendio e quelli per il settore edile, veicoli e motori diffusi in tutto il mondo, per tutti i tipi di terreni e di condizioni climatiche. Fenoglio ha sottolineato i notevoli investimenti fatti da Iveco per lo sviluppo di prodotti adatti alle condizioni estreme di paesi come l'Africa, in cui l'istituzione benefica Transaid è estremamente attiva.

La Principessa Anna ha partecipato alla manifestazione in qualità di benefattrice di Transaid, l'Ente per lo Sviluppo con sede nel Regno Unito che lavora per realizzare, in Africa, soluzioni di trasporto adatte alla realtà locale, in cui le infrastrutture sono scarse o inesistenti. Iveco è un membro fondatore di Transaid ed ha assistito l'organizzazione in una serie di progetti, in particolare in Malawi.

Uno dei compiti della Principessa Anna è stato quello di consegnare una Fiat Stilo al vincitore di una lotteria speciale, il cui ricavato complessivo ha superato le 11.800 sterline. Inoltre, la principessa ha consegnato i premi ai vincitori dell'edizione 2005 della manifestazione Scottish Rewards, che premia i singoli e le aziende che si sono distinti nell'industria.

A proposito di Iveco

Iveco è un'azienda globale che offre una gamma completa di veicoli e di motori e che si dedica al mondo dei trasporti e alla soddisfazione dei clienti impiegando tecnologie all'avanguardia e garantendo prestazioni affidabili e livelli di eccellenza nella qualità dei propri prodotti e dei servizi offerti ai propri clienti in tutto il mondo. La strategia di Iveco è quella di generare una crescita redditizia concentrandosi sui clienti e sui mercati, rafforzando i contenuti tecnologici e la competitività dei propri prodotti.

La Sicurezza dei Trasporti, il Rispetto per l'Ambiente e la Produttività sulla Strada sono elementi chiave della sua strategia, così come l'Innovazione Tecnologica e l'Impresa Snella. Iveco produce e vende più di 140.000 veicoli commerciali e 420.000 motori in tutto il mondo, per un totale di circa 9 miliardi di euro di ricavi. Ha 49 stabilimenti in 19 Paesi del mondo, 15 centri di Ricerca e Sviluppo, 31.000 dipendenti e 843 concessionari.