

COMUNICATO STAMPA 31-2004**NUOVE CONCESSIONARIE IVECO IN EUROPA**

Bucharest, Ottobre 2004



Nei giorni 21 e 22 ottobre IVECO ha inaugurato 3 importanti Concessionarie nell'Est Europa, rispettivamente una in Croazia e due in Romania, ribadendo quindi il suo ruolo di leader in quest'area geografica. Entrambe le inaugurazioni hanno visto la presenza del Senior Vice President Sales & Marketing IVECO, Franco Fenoglio, del General Manager East Europe Natale Rigano e di un numeroso gruppo di giornalisti europei, oltre ovviamente alle autorità locali.

Il giorno 21 nella mattinata si è tenuta l'inaugurazione ufficiale della nuova sede EUROKAMION a Zagabria, in Croazia.

Società fondata nel 1999 dalla società italiana Luciolicar S.p.A., rappresentante dell'IVECO dal 1984 per le province di Udine, Trieste e Gorizia, in Italia occupa 100 persone, con un profitto annuo di circa 50 milioni di euro e 1000 veicoli venduti, tra nuovi ed usati.

In Croazia la struttura iniziale, operativa dal febbraio del 2000 inizia la propria attività come distributore dei prodotti IVECO, su una superficie coperta di 600 m² e con un'area espositiva coperta e scoperta di 200 m².

Nel primo anno d'attività, la Eurokamion ha realizza un profitto annuo di 1 milione di euro, con soli 5 dipendenti. Nei due anni successivi il profitto si mantiene costante: 3 milioni di euro nel 2001, 2 milioni di euro nel 2002. Alla fine del 2002 prende corpo l'idea di trasferirsi sull'attuale superficie di 10.000 m², in una località distante 4 km dal centro di Zagabria, vicino alle 4 arterie viarie più rilevanti della città e all'aeroporto internazionale.

I risultati del 2003 dimostrano la correttezza di questa decisione: 10 milioni di euro di profitto annuo con 250 veicoli venduti. Nella società fa il suo ingresso, nel 2003, una finanziaria italiana: la Finest S.p.A. Grazie anche a questo nuovo partner il capitale della società Eurokamion, in questo momento, ammonta a 1,3 milioni di euro.

Grazie all'alta professionalità del personale ed al fatto d'essere a disposizione 24 ore su 24 e 365 giorni l'anno – molto presto si è giunti all'ampliamento dello spazio coperto, portandolo a 1500 m², con un investimento di 3 milioni di euro.

La società Eurokamion attualmente dispone di:

uffici commerciali ed amministrativi, un magazzino con la possibilità di contenere un gran numero di pezzi di ricambio per approvvigionare l'intero territorio croato, una grande officina per riparazioni con 12 posti riservati ad intervenire su altrettanti veicoli contemporaneamente;

Questo spazio è dotato dei più moderni strumenti di diagnosi: Modus, IT 2000 e Easy.

E' anche presente un'area doganale nella quale è possibile scegliere continuamente tra tutti i modelli IVECO, nuovi ed usati.

Durante i discorsi ufficiali Franco Fenoglio – Senior Vice President Sales & Marketing IVECO, ha dichiarato: "grazie al pluriennale rapporto con la famiglia Lucigli, fatto di fiducia, tenacia e grande professionalità, oggi è possibile inaugurare una nuova realtà economica, certamente la più rappresentativa in questo paese e sui più alti standard europei".

"Oggi, Iveco, con una gamma completamente rinnovata e con strutture come questa, non può che soddisfare appieno i propri clienti in tutta Europa. Ne è una dimostrazione la nostra posizione nel paese che è di assoluta leadership con il 30.4% di quota per i veicoli con PTT da 3,5t in avanti con punte del 50,4% nella gamma media".

Come ha ricordato Natale Rigano - General Manager East Europe – "in Europa Centrale Iveco è leader con 7.453 unità vendute ed una quota complessiva del 20.7% che ci pone primi nel segmento dei veicoli con MTT oltre le 3,5t".

Con questa nuova apertura la rete in Croazia conta oggi 4 Dealer (Eurokamion, Faval, Benussi e Daus Truck) ed un ufficio di rappresentanza.

A proposito di Iveco

Iveco è un'azienda globale che offre una gamma completa di veicoli e di motori e che si dedica al mondo dei trasporti e alla soddisfazione dei clienti impiegando tecnologie all'avanguardia e garantendo prestazioni affidabili e livelli di eccellenza nella qualità dei propri prodotti e dei servizi offerti ai propri clienti in tutto il mondo. La strategia di Iveco è quella di generare una crescita redditizia concentrandosi sui clienti e sui mercati, rafforzando i contenuti tecnologici e la competitività dei propri prodotti.

La Sicurezza dei Trasporti, il Rispetto per l'Ambiente e la Produttività sulla Strada sono elementi chiave della sua strategia, così come l'Innovazione Tecnologica e l'Impresa Snella. Iveco produce e vende più di 140.000 veicoli commerciali e 420.000 motori in tutto il mondo, per un totale di circa 9 miliardi di euro di ricavi. Ha 49 stabilimenti in 19 Paesi del mondo, 15 centri di Ricerca e Sviluppo, 31.000 dipendenti e 843 concessionari.