

COMUNICATO STAMPA 23-2004

IVECO MOTORS INCONTRA I DEALER IN SARDEGNA

Cagliari, 7 Ottobre, 2004



La prima **Dealers Convention organizzata da IvecoMotors** ha visto la partecipazione di 373 persone provenienti da 65 paesi in rappresentanza di 116 distributori. L'iniziativa, cui hanno partecipato alcune decine di giornalisti, punta a consolidare la leadership di Iveco nella produzione di motori diesel e a valorizzare il suo impegno per lo sviluppo di un network commerciale sempre più capillare e vicino alle esigenze del cliente.

Intervenendo in videoconferenza da Torino, il CEO Iveco José Maria Alapont ha sottolineato la strategia globale dell'Iveco e la validità della sua gamma veicoli, completa e all'avanguardia.

«Questo risultato - ha ricordato Alapont - non sarebbe però possibile senza la gamma prodotti di Iveco Motors che, grazie alla sua qualità e completezza (da 2,3 a 40 litri) risponde in modo sempre più efficace alle esigenze del mercato. L'apprezzamento dei nostri motori è dimostrato dal fatto che il 60% di essi viene impiegato da altri costruttori, mentre il restante 40% equipaggia i nostri veicoli. Anche dal punto di vista della tutela ambientale Iveco è all'avanguardia, sia con la propria gamma tradizionale, in linea con gli standard di emissione Euro 4, sia con i motori a gas naturale, le cui emissioni sono addirittura inferiori agli standard Euro 5, in vigore dal 2008».

«In questi anni - ha continuato Riccardo Tardi, Senior Vice President di Iveco Motors - stiamo assistendo a un deciso sviluppo del motore diesel nei mercati maturi quali Europa Occidentale e Nord America. Allo stesso tempo, registriamo una domanda di diesel in forte crescita anche nei mercati emergenti. In linea con la crescita del mercati, la nostra produzione per il 2004 si aggira intorno alle 430.000 unità, contro i 378.000 del 2003».

La produzione di propulsori diesel è un tradizionale punto di forza di Iveco e una delle più significative espressioni della nostra tecnologia. Ogni volta che lo scenario competitivo ha richiesto nuovi standard, Iveco ha risposto progettando e realizzando autonomamente i propri motori e ottenendo prestazioni, consumi e livelli di emissioni ai vertici delle rispettive categorie.

Nonostante il progressivo incremento delle performance, il motore diesel si conferma il sistema più efficiente, pulito e versatile per le applicazioni veicolari, nautiche e per la produzione di energia. Inoltre, grazie al costante sforzo di innovazione tecnologica, promette di esprimere ancora significativi miglioramenti di performance.

«Negli ultimi dieci anni Iveco Motors ha investito oltre un miliardo di euro in ricerca e sviluppo per rinnovare interamente la propria gamma prodotti e oggi collabora strettamente con una solida clientela, sia nel mercato "captive" (Iveco e altre aziende del Gruppo) sia in quello di società terze.

Inoltre - ha ricordato Tardì - possiamo contare su una rete di centri di vendita e di assistenza presenti in tutti i mercati del mondo e su un marchio riconosciuto e apprezzato a livello globale. Tra i nostri obiettivi, intendiamo rinnovare la tradizione di eccellenza dei nostri motori, incrementando significativamente la vendita dei nostri prodotti a livello mondiale».

Tra gli altri relatori della giornata Franco Fenoglio, Senior Vice President Sales & Marketing, ha sottolineato l'importanza strategica dei motori all'interno dell'attività di Iveco. Il rinnovamento e completamento della gamma motori è uno dei fattori di successo della nuova gamma veicoli, che consente a Iveco di occupare una posizione di leadership in tutti i segmenti di mercato in cui opera.

Luigi Carnino, Iveco Powertrain Sales & Marketing General Manager, ha illustrato i punti di forza del nuovo brand Iveco Motors. La *gamma di motori e applicazioni*, tecnologicamente all'avanguardia per prestazioni e rispetto delle normative ambientali (in particolare nel campo dei nuovi motori a gas), la *rete di vendita e assistenza capillare* nel mondo e ad alto standard qualitativo e, in più, la *partnership con i dealer* rappresentano le chiavi di volta nel raggiungimento degli obiettivi commerciali di Iveco Motors.

I primati di Iveco Motors

- 1980: primo motore turbo su veicoli stradali pesanti
- 1985: prima iniezione diretta su piccoli diesel
- 1989: primo sistema EGR (su veicoli commerciali leggeri)
- 1992: primo diesel a controllo elettronico su heavy duty
- 1998: primo diesel con turbina a geometria variabile su heavy duty
- 1999: prima diesel Common Rail su veicoli commerciali

A proposito di Iveco

Iveco è un'azienda globale che offre una gamma completa di veicoli e di motori e che si dedica al mondo dei trasporti e alla soddisfazione dei clienti impiegando tecnologie all'avanguardia e garantendo prestazioni affidabili e livelli di eccellenza nella qualità dei propri prodotti e dei servizi offerti ai propri clienti in tutto il mondo. La strategia di Iveco è quella di generare una crescita redditizia concentrandosi sui clienti e sui mercati, rafforzando i contenuti tecnologici e la competitività dei propri prodotti.

La Sicurezza dei Trasporti, il Rispetto per l'Ambiente e la Produttività sulla Strada sono elementi chiave della sua strategia, così come l'Innovazione Tecnologica e l'Impresa Snella. Iveco produce e vende più di 140.000 veicoli commerciali e 420.000 motori in tutto il mondo, per un totale di circa 9 miliardi di euro di ricavi. Ha 49 stabilimenti in 19 Paesi del mondo, 15 centri di Ricerca e Sviluppo, 31.000 dipendenti e 600 concessionari.