

COMUNICATO STAMPA 24-2004**IL NUOVO DAILY ALLA PROVA DELLA STAMPA SPECIALIZZATA**

Juans les Pins, 25 Ottobre 2004



Durante la settimana dall'11 al 17 Ottobre si è svolto in Francia, a Juan les Pins, il lancio alla stampa internazionale specializzata del Daily, Model Year 2005. Hanno preso parte al lancio oltre 120 giornalisti provenienti da 22 paesi oltre alla giuria del Van of the Year.

Le prove su strada avevano iniziavano con una dimostrazione del sistema ESP – il controllo di stabilità - e quindi immediatamente dopo i giornalisti partivano per il driving test con i 15 Daily a disposizione.

I mezzi erano i nuovi Daily con le motorizzazioni 2.3 litri HPI e 3.0 HPT da 140 e 170 cavalli, con il nuovo cambio automatizzato – il modello Agile -, sia cabinati che furgoni.

Il test prevedeva una serie di prove su percorsi misti. Da Juan les Pins a Cannes, quindi strade urbane di città, per provare la maneggevolezza anche in condizioni di traffico intenso. Quindi da Cannes verso l'interno in autostrada, provando così la comodità del nuovo cambio, per poi concludere la prova a oltre 800 metri di altitudine su strade tortuose e impegnative così da mettere alla prova le nuove motorizzazioni da 140 e 170 cavalli. Con oltre 140 km di test e ruotando su vari modelli e varie motorizzazioni, i giornalisti hanno avuto la possibilità di provare in modo completo la nuova offerta Daily. Complessivamente i km percorsi sono stati oltre 15.000 con ottimi giudizi da parte della Stampa di settore che ha apprezzato le qualità e lo spunto dei nuovi motori, oltre alla comodità e maneggevolezza del nuovo cambio.

In Conferenza Stampa il Senior Vice President Light Commercial Vehicles Lodovico Castelnovi ha ricordato come “a distanza di due anni dal lancio di Segovia del Daily 2.3 HPI il Daily si sia rinnovato nuovamente. In questo modo Iveco vuole riconfermare la leadership tecnologica, di immagine e commerciale del Daily in Europa, dove un veicolo commerciale, di 3,5t, su 5 è appunto Daily.”

“Del Daily 2.3 HPI, 100 cavalli e 120 cavalli, in due anni abbiamo venduto oltre 70.000 veicoli in Europa. Ma il Daily è presente nei cinque continenti e abbiamo come obiettivo quello di venderne oltre 115.000 nel 2005. Di questi, oltre all'Europa, ci aspettiamo di venderne 7.000 in Centro e Sud America, 18.000 in Cina e 1.100 in Australia. È per questo che, con una battuta ma anche con orgoglio, possiamo dire che sul Daily non tramonta mai il sole” concludeva l'ingegner Castelnovi.

Alessandro Cicchetti, Direttore commerciale LCV ha invece ricordato come: “in Europa Occidentale da 2,8 a 6,5 t nel 2004 si prevedono 720.000 immatricolazioni e va anche sottolineato – ha aggiunto Cicchetti – come negli ultimi anni la richiesta da parte del mercato è per potenze maggiori, ed è per questo che Daily lancia i nuovi modelli da 140 a 170 cavalli.”

Per quanto riguarda le quote di mercato, Cicchetti ha segnalato che il Daily nei primi 6 mesi dell'anno in corso ha avuto ottime performances e a titolo di esempio: 3.5t – Francia 20.0%, Italia 31.6%, Spagna 19.7%, Croazia 26.1%, Romania 25.6%. Mentre nel segmento più alto 3.51 t-6.0 t le posizioni sono ancora più importanti con Germania a 11.8%, Uk 20.2%, Italia 54.2% e nell'Est Europa, 42.7% in Croazia, 47% in Ungheria e 36.8% in Romania.”

“Queste quote, oltre a ribadire la qualità del prodotto, dimostrano una rete forte e con stretti legami con l'economia locale” ha concluso Cicchetti.

Per rappresentare le novità del Daily 2005 si sono scelti 4 elementi tradizionali quali acqua, aria, terra e fuoco, ciascuno con un simbolismo affiancato.

ACQUA: come sfida, la sicurezza;
ARIA: come leggerezza e comfort;
TERRA: come robustezza e affidabilità;
FUOCO: come potenza.

Il 5° elemento è il rapporto uomo/ambiente, un valore che ritroviamo in tutti i comportamenti e i prodotti Iveco.

Le novità del Daily Model Year 2005 si possono quindi così riassumere.

Sicurezza, con l'introduzione dell'ESP. Comfort di guida migliorato grazie al nuovo cambio meccanico ad azionamento automatizzato. Robustezza e versatilità con manutenzione ridotta.

Prestazioni al top con i motori 3 litri HPI e HPT ed un nuovo cambio meccanico a 6 marce overdrive. Il Model Year 2005 è stato quindi pensato per missioni veloci, carichi elevati, e per le ruote gemellate, missioni urbane e trasporto persone.

Ma vi sono anche ritocchi stilistici con una nuova calandra in linea con il family feeling Iveco, i fari, gli indicatori di direzione e i fascioni di nuovo colore.

Dal punto di vista tecnico possiamo ancora sottolineare che l'ESP adottato è di ultima generazione. Il sistema comprende l'ASR – controllo trazione - ed è integrato con l'ASB e la centralina motore per agire sul controllo della potenza, attraverso il quale agisce sui freni.

Il sistema agisce in questo modo: se il veicolo perde aderenza, corregge la traiettoria, azionando il freno delle singole ruote in modo bilanciato e toglie gas anche se il guidatore accelera.

L'ESP sui furgoni fino a 3,5 t in abbinamento all'ASB 8 – di ultima generazione - e la funzione Hill Holder per lo spunto in salita saranno disponibili da febbraio 2005.

Per quanto riguarda il nuovo modello Daily Agile, equipaggiato con cambio automatizzato a 6 marce si può usare sia in modo automatico sia sequenziale.

È stato sviluppato con ZF ed è adattivo, cioè ha la capacità di riconoscere lo stile di guida del conducente. Un cambio con prestazioni top class -40% di peso e -2/3% di consumo. Altri vantaggi: minor usura del veicolo grazie all'ottimizzazione dei regimi di rotazione motore e protegge le trasmissioni da utilizzi scorretti.

Disponibile da inizio 2005 sulle versioni da 100 e 120 CV, con motore 2.3 HPI, a seguire verrà introdotto anche sul nuovo motore 3 litri.

Ma il nuovo Daily offre anche maggior durata e ridotti "fermo macchina". Ad esempio il primo intervento di manutenzione passa da 30 mila a 40 mila km e la sostituzione della catena di distribuzione può avvenire addirittura dopo 350.000 km.

Per quanto riguarda invece le nuove motorizzazioni 3.0 HPI e HPT, ecco le principali caratteristiche:

3.0 HPI da 136 CV con 340 Nm di coppia

3.0 HPT con turbina a geometria variabile con 166 CV e 380 Nm di coppia massima.

Entrambi best in class rispetto ai concorrenti. Anche la potenza massima del 3 litri è ad un livello superiore ai concorrenti e la potenza è disponibile prima e più a lungo da 3.000 giri fino a 3.500. Anche la coppia massima è molto ben distribuita, infatti è disponibile a partire da 1.250 fino a 3.070 giri/minuto. I vantaggi per i nostri clienti sono molto chiari e percepibili: meno 3 decibel di rumorosità in cabina e elasticità aumentata a tutti i regimi con una diminuzione del 10% del cambio marcia. Per le prestazioni invece abbiamo un più 13% di potenza massima e più 195 di coppia massima. Dal punto di vista della redditività abbiamo una riduzione dei consumi (fino al 10%), si allungano gli intervalli di manutenzione, e si riduce l'usura olio.

Nei numerosi incontri con la Stampa si è parlato anche di ambiente e il nuovo Daily ha ribadito il suo sforzo in questa direzione. Un impegno che risale nel tempo e che proseguirà nel futuro. Con i motori CNG, Daily è stato un innovatore fin dal 1998. Motori con livelli di emissioni inferiori alla normativa Euro 5, che entrerà in vigore nel 2008.

Nel primo semestre 2005 saranno disponibili le versioni Euro 4 per il 3.0 HPI.

Concludendo non va dimenticato che a fine vita il Daily è riciclabile al 92%, sette punti in più del livello previsto dalla norma UE.

A proposito di Iveco

Iveco è un'azienda globale che offre una gamma completa di veicoli e di motori e che si dedica al mondo dei trasporti e alla soddisfazione dei clienti impiegando tecnologie all'avanguardia e garantendo prestazioni affidabili e livelli di eccellenza nella qualità dei propri prodotti e dei servizi offerti ai propri clienti in tutto il mondo. La strategia di Iveco è quella di generare una crescita redditizia concentrandosi sui clienti e sui mercati, rafforzando i contenuti tecnologici e la competitività dei propri prodotti.

La Sicurezza dei Trasporti, il Rispetto per l'Ambiente e la Produttività sulla Strada sono elementi chiave della sua strategia, così come l'Innovazione Tecnologica e l'Impresa Snella. Iveco produce e vende più di 140.000 veicoli commerciali e 420.000 motori in tutto il mondo, per un totale di circa 9 miliardi di euro di ricavi. Ha 49 stabilimenti in 19 Paesi del mondo, 15 centri di Ricerca e Sviluppo, 31.000 dipendenti e 600 concessionari.